

[View this email in your browser](#)



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

GRÜNDUNGS
SERVICE



Bist du bereit für das neue Jahr?

Jedes neue Jahr beginnt mit seinen eigenen Chancen und Herausforderungen. Um euch darauf bestmöglich vorzubereiten, starten wir das Jahr mit weiteren für euch kuratierten Veranstaltungen und Inhalten. Bei der ersten Veranstaltung des Jahres "[Start-ups tell their stories](#)" haben wir mehrere Gäste. Bei diesem Event wird das Unterstützungsangebot des Businessplanwettbewerbs (BPW) vorgestellt. Außerdem wird Startbüro Stipendiant Johannes Dreibach von Copy Paste Games uns von seinen kreativ-unternehmerischen Projekten berichten. In der zweiten Veranstaltung dieser Reihe "[Go to Market](#)" geht es darum, die eigenen Kunden zu identifizieren, zu verstehen und zu überzeugen. Die letzte Veranstaltung des Monats ist ein interaktiver [Online-Workshop](#) für Teams und Interessierte am EXIST-Gründerstipendium. Last but not least findet ihr hier das Porträt eines der jüngsten Start-ups der Filmuniversität, [Tilda Films](#).

Prepared for the new year?

Every new year begins with its own opportunities and challenges. To best prepare you for them, we're kicking off the year with more events and content curated just for you. At the first event of the year "[Start-ups tell their stories](#)" we have several guests. This event will showcase the Business Plan Competition (BPW) support services. In addition, Startbüro scholar Johannes Dreibach from Copy Paste Games will tell us about his creative entrepreneurial project. The second event in this series, "[Go to Market](#)" is about identifying, understanding and convincing your customers. The last event of the month is an interactive [online workshop](#) for teams and people interested in the EXIST-Gründerstipendium. Last but not least you can find the portrait of one of the youngest start-ups of the Film University, [Tilda Films](#).

WEGE IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

Wege in die Selbstständigkeit

Gründungen in der Film- und Medienbranche sind vielfältig und erfordern ganz unterschiedliche Kompetenzen. Im Rahmen der Reihe „Wege in die Selbstständigkeit“ bieten wir mehrere vierstündige Einzelveranstaltungen an. Ihr seid herzlich Willkommen!

Leistungspunkte: aktive Teilnahme 1 ECTS bei Besuch von mindestens vier Terminen, bis zu 3 ECTS bei Erarbeitung eines persönlichen (Geschäfts-) Konzepts.

Ways to self-employment

Start-ups in the film and media industry are diverse and require very different skills. As part of the series "Paths to Self-Employment", we offer several four-hour individual events. You're welcome to join!

Credit points: active participation 1 ECTS if you attend at least four events, up to 3 ECTS if you develop a personal (business) concept.



Gründer*innen erzählen

Start-ups tell their stories

Filmuni-Alumnus Johannes Dreibach von [Copy Paste Games](#) gibt uns Einblick in das Nachwuchsstipendium [Startbüro Babelsberg](#) und präsentiert seine kreativ-
unternehmerischen Projekte. Wie konnte er mit dem Programm seine Vorhaben in Babelsberg entwickeln und umsetzen?

Weitere Referent*innen sind Sabine Becker und Marie Westreicher, die uns die Seminar-, Coaching-, Netzwerk- und Wettbewerbs-Angebote des [Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg \(BPW\)](#) vorstellen, sowie Jörn Krug vom Gründungsservice.

Filmuniversity alumnus Johannes Dreibach of [Copy Paste Games](#) gives us an insight into the [Startbüro Babelsberg](#) scholarship for young talent and presents his creative-
entrepreneurial projects. How was he able to use the program to develop and implement his projects in Babelsberg?

Other speakers are Sabine Becker and Marie Westreicher, who will present the [Business Plan Competition Berlin-Brandenburg \(BPW\)](#)'s seminar, coaching, networking and competition offers, as well as Jörn Krug from the start-up service.

Learn More

Learn More



Go to Market – Die eigenen Kund*innen bestimmen, verstehen und überzeugen

24.01.2023 | 14 bis 18:00 Uhr | Raum 6141

Ohne Kund*innen kein Geschäftsmodell. Wie finden wir unsere Kund*innen, was können wir von Ihnen lernen, wie entwickeln wir unsere Angebote für und mit Kund*innen und wie können wir sie erfolgreicher ansprechen?

Go to Market - Identifying, understanding and convincing your own customers

24.01.2023 | 2 to 6:00 p.m. | Room 6141

No business model without customers. How do we find our customers, what can we learn from them, how do we develop our offers for and with customers and how can we address them more successfully?



Workshop für EXIST Bewerbungen

Online | 27.01.2023 | 10:00 bis 13:00 Uhr

Das [EXIST Gründungsstipendium](#) ist das spannendste Förderprogramm für Gründer*innen aus Hochschulen. Wenn ihr die **Förderung von ca. 130.000 € pro Team** erhalten wollt, müsst ihr klar vermitteln, wer ihr als Team seid und was eure Kompetenzen sind. Gemeinsam erarbeiten wir die wichtigsten Aspekte eurer Gründungsvorgeschichte, der Entwicklungen und Kompetenzen, die ihr mitbringt, sowie eure Power als heterogenes Team.

Geplante Inhalte:

- Einführung in das EXIST-Gründerstipendium
- Besprechung & Beispiele zur Gründungsvorgeschichte
- Sammeln und Strukturieren der im Team vorhandenen Kompetenzen
- Knowhow und Power als Team analysieren und kommunizieren

Workshop for EXIST applications

Online | 27.01.2023 | 10 to 1:00 p.m.

The [EXIST start-up grant](#) is the most exciting funding program for founders from universities. If you want to receive the **funding of approximately 130,000 € per team**, you must clearly communicate who you are as a team and what your competencies are. Together we will work out the most important aspects of your founding history, the developments and competencies you bring with you, as well as your power as a heterogeneous team.

Planned Content:

- Introduction to the EXIST start-up grant
- Discussion & examples of the founding history
- Collecting and structuring the competences available in the team
- Analyzing and communicating know-how and power as a team

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Einzelgesprächstunden mit den Referenten
vertieft werden.

speakers.

Registrierung

Registration



Gründer*innenportrait: Tilda Films

Von Freischaffenden über Filmproduktionen bis hin zu innovativen Start-ups - an der Filmuniversität werden ständig neue Geschäftsfelder identifiziert und Ausgründungsvorhaben unterstützt.

Eines der jüngsten Start-ups der Filmhochschule ist Tilda Films, gegründet von den Regie-Absolventinnen Esther Niemeier und Therese Koppe im Rahmen des Startbüro 2021 Stipendiums. Bitte klicke [hier](#), um mehr über [Tilda Films](#) zu erfahren und [hier](#), um einige der anderen Start-ups zu sehen.

Founder Portrait: Tilda Films

From freelancers to film productions to innovative start-ups - new business areas are constantly being identified and spin-off projects supported at the film university.

One of the film school's most recent start-ups is Tilda Films, founded by directing graduates Esther Niemeier and Therese Koppe as part of the Startbüro 2021 grant. Please click [here](#) to learn more about [Tilda Films](#) and [here](#) to see some of the other start-ups.

News / Partners / Jobs

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

Kinoliebhaber:innen aus ganz Europa eine Reise zur Berlinale 2023 gewinnen – inklusive Anreise, Unterkunft und Akkreditierung.

-

The [European Film Challenge](#) gives cinema lovers from all over Europe the chance to win a trip to the Berlinale 2023 - including travel, accommodation and accreditation.

MTH-Potsdam sucht / is looking for:



- [Community & Partner Manager](#)
- [Project Manager](#)



Rotor Film sucht / is looking for:

- [Post Producer \(m/w/d\)](#)
- [Mischtonassistent*in \(m/w/d\)](#)



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

GRÜNDUNGS
SERVICE

Subscribe

Past Issues

Translate ▼

Our mailing address is:

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe](#)

Grow your business with  **mailchimp**