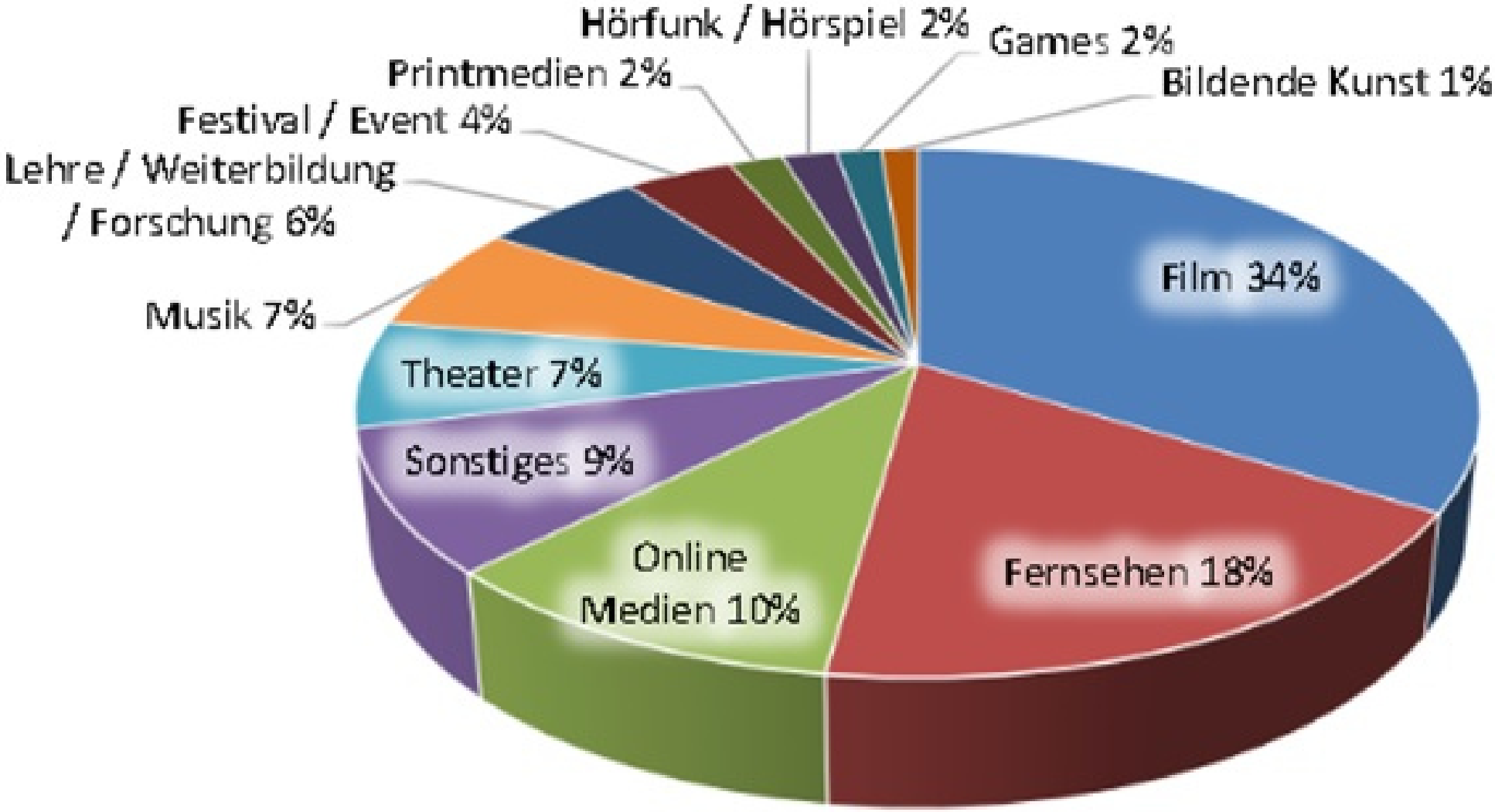
Hörfunk / Hörspiel 2%
Games 2%
Printmedien 2%
Bildende Kunst 1%
Festival / Event 4%
Lehre / Weiterbildung / Forschung 6%
Film 34%
Musik 7%
Theater 7%
Sonstiges 9%
Online Medien 10%
Fernsehen 18%