

Zusammenfassung der Ergebnisse der Alumni-befragung 2022

Allgemeine Angaben

- 56% der Befragten sind weiblich, 32% männlich, 12% machten keine Angabe
- Die meisten Befragten kamen aus den Studiengängen Film- und Fernsehproduktion, Digitale Medienkultur, Medienwissenschaft und Montage
- Die Absolvent*innen waren gleichmäßig auf die Abschlussjahrgänge 2019, 2020 und 2021 verteilt

Derzeitige berufliche Situation der Absolvent*innen

- Die Mehrheit der Befragten ist im Bereich Film tätig (61%). Darüber hinaus sind auch viele Alumni im Bereich Fernsehen (37%) sowie im Bereich Online Medien (24%) tätig.
- Der Großteil der Absolvent*innen ist entweder freiberuflich / selbstständig tätig (46%) oder in einem Angestelltenverhältnis (44%). Außerdem ist ein weiterer Teil in unregelmäßigen, befristeten Beschäftigungsverhältnissen tätig (21%).
- Die überwiegende Mehrheit der Befragten kann ihren Lebensunterhalt mit ihrer Erwerbstätigkeit bestreiten (86%)
- Mehr als die Hälfte der Alumni fühlt sich durch ihr Studium gut bis sehr gut auf ihr Berufsleben vorbereitet (56%)
- Gefordert werden im Berufsalltag vor allem Teamfähigkeit, die Fähigkeit unter Druck zu arbeiten und die Fähigkeit, sich selbst und den Arbeitsprozess zu organisieren
- Weniger wichtig erweisen sich im Arbeitsalltag Kenntnisse im Bereich Selbstständigkeit / Existenzgründung, wissenschaftliches Arbeiten und die Fähigkeit, Projektanträge zu stellen

Bewertung des Studiums an der Filmuniversität im Rückblick

- Die meisten Absolvent*innen waren insgesamt sehr zufrieden mit ihrem Studium an der Filmuniversität (63% gaben zufrieden bis sehr zufrieden an)
- Dabei wurde vor allem die Qualität der Lehre, die Freiräume zum Experimentieren sowie die Atmosphäre im Studiengang sehr positiv bewertet
- Aufbau und Struktur des Studiums, die Verbindung von Lehre zur Branche sowie der Forschungsbezug der Lehre wurden eher neutral bewertet
- Die Mehrheit der Alumni gab an, sowohl ihren Studiengang (70%) als auch die Filmuniversität (67%) erneut zu wählen.
- 82% der Absolvent*innen gaben außerdem an, dass sie wieder studieren würden, wenn sie die Wahl hätten
- Etwa zwei Drittel der Alumni arbeiten heute noch mit anderen Absolvent*innen der Filmuniversität zusammen
- Ca. 70% der Alumni wünschen sich eine bessere Vernetzung mit der Filmuniversität und anderen Alumni

Beschäftigungsverhältnis nach Studienabschluss

- Die Absolvent*innen sind vor allem durch ihr persönliches Netzwerk, durch Stellenausschreibungen oder durch Empfehlungen an ihre erste Beschäftigung gekommen
- Wichtige Faktoren für den Berufseinstieg waren praktische / berufliche Erfahrungen während des Studiums, persönliche Kontakte und Empfehlungen / Referenzen von Dritten
- Weniger entscheidend waren die Abschlussarbeit und -noten sowie Auslandserfahrungen
- Ein Großteil der Alumni fühlte sich beim Übergang vom Studium ins Berufsleben nicht von der Filmuniversität unterstützt (79%)
- Auch der Gründungsservice wurde mehrheitlich von den Absolvent*innen nicht genutzt (82%)