

Methoden und Zugänge für die Forschung zu und in Medienindustrien



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF

3. Workshop der AG Medienindustrien 01.02.2019

Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF | Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam
Raum 2501/02 »Flyer«

9.00 - 9.30

Lothar Mikos | BABELSBERG

Informationsbeschaffung in der
Erforschung von Medienindustrien

13.00 - 14.00

Mittagspause: im »Bistro Tasty« (Filmstudio
Babelsberg) / »Filmriss« (Filmuni)

9.30 - 10.00

Florian Krauß | SIEGEN

Das Expert*innen-Interview in der
Fernsehindustrie-Forschung

14.00 - 14.30

Skadi Loist | BABELSBERG

AG Business

10.00 - 10.30

Janine Weißer-Gleißberg | HAMBURG

Tagebuchmethode und der Messenger-
Dienst Threema

14.30 - 15.00

Markus Kügler | MANNHEIM

Das *set-piece* und die medienindustrielle
Wertschöpfung

10:30 - 11:00

Kaffeepause

15.00 - 15.30

Georg Fischer | BERLIN

Empirische Urheberrechtsforschung im
musikindustriellen Komplex

11.00 - 11.30

Frédéric Dubois | BABELSBERG

The impact factor: measuring the quality
and impact of interactive documentary

15.30 - 16.00

Kaffeepause

11.30 - 12.00

Benjamin Cölle | BABELSBERG

Jenseits von Prekarität und Intransparenz:
Treatment für eine neue Produktionskultur
bei unabhängigen Kinofilmproduktionen

16.00 - 16.30

Kiron Patka | TÜBINGEN

Archäologie des Hörfunkstudios. *Re-enactment*
in der historischen Produktionsforschung

12.00 - 12.30

Steffi Ebert | HALLE (SAALE)

Kinderfilmproduktion: erfolgreich oder
gute Qualität?

16.30 - 17.00

Sven Grampp | ERLANGEN

Serielle Handlungsmacht: Eine historische
Produktionsstudie zu Serien im öffentlich-
rechtlichen Unterhaltungsfernsehen

12.30 - 13.00

Skadi Loist & Zhenya Samoilova
BABELSBERG

Digitale Methoden für die Erforschung
von Filmfestivalruns

17.00 - 17.30

Theodor Frisorger &
Dennis Göttel | KÖLN

Das Making-of als Quelle historischer
Filmproduktionsforschung

im Anschluss: Restaurant Piazza Toscana, Rudolf-Breitscheid-Straße 177,
14482 Potsdam (Nähe S-Bahnhof Griebnitzsee)