

PRESSEMELDUNG

Mit „Filmskills“ die passende Weiterbildung finden

Potsdam, 24. Mai 2023

Der Weiterbildungsverbund Media Collective stellt seine neue Online-Datenbank mit Beratungsangebot für die Branche vor

Aus- und Weiterbildungsangebote in der Bewegtbildbranche in Deutschland übersichtlich an einem Ort zusammengefasst: Das ermöglicht die neue Online-Datenbank „Filmskills“ des Media Collective – Der Weiterbildungsverbund Medien. Der Verbund verfolgt das Ziel, unternehmensübergreifend und vor allem auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bezogen, die Weiterbildung in der Bewegtbildbranche zu verbessern und somit allen Beteiligten vielfältige berufliche Chancen zu ermöglichen.

Auf filmskills.de finden (Medien)Unternehmen, Quereinsteiger*innen, Filmschaffende aus Produktion und Handwerk sowie Schüler*innen und Studierende erstmals bundesweit gebündelt einen umfassenden Überblick über Karrierewege in die Film- und TV-Branche. Die Datenbank informiert gegenwärtig über rund 30 Angebote und wird fortlaufend erweitert und aktualisiert. Insbesondere Angebote aus den Bereichen Weiterbildung und Quereinstieg in die Tätigkeit der Aufnahmeleitung bilden gegenwärtig einen Schwerpunkt; und damit jene Positionen, in denen die Medienbranche einen großen Bedarf an Fachkräften aufweist.

Zudem bietet der Weiterbildungsverbund Media Collective über die Online-Datenbank die Möglichkeit an, Termine für ein persönliches Beratungsgespräch mit einer Ansprechpartnerin des Erich Pommer Instituts (EPI) zu vereinbaren. Das kostenfreie und unverbindliche Beratungsangebot richtet sich vorrangig an (angehende) Filmschaffende sowie Unternehmen, die hier bei der Suche nach dem passenden Angebot individuell unterstützt werden.

Media Collective – Der Weiterbildungsverbund Medien ist ein partnerschaftlicher Zusammenschluss von Akteur*innen der Bewegtbildbranche, angesiedelt am EPI. Der Verbund wird im Rahmen des Bundesprogramms „Aufbau von Weiterbildungsverbänden“ seitens des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales gefördert.

PR-Kontakt

public insight

Andrea Klasterer

T: +49 89 78 79 799-12

aklasterer@publicinsight.de

Kontakt EPI

Nora Rennmann
Marketing-Managerin
T: +49 331 76 99 15-10
nor@epi.media

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages