

Schriftenverzeichnis von Jens Eder

Jens Eder

Filmuniversität Babelsberg ‚Konrad Wolf‘

Marlene-Dietrich-Allee 11

14482 Potsdam

Monographien

1. In Vorbereitung: Affekt und Emotion in audiovisuellen Medien. Marburg: Schüren 2017. - Überarbeitete und aktualisierte Fassung der Habilitationsschrift „Gefühle in Film und Fernsehen“, Universität Hamburg 2011.
2. Die Figur im Film. Grundlagen der Figurenanalyse. Marburg: Schüren 2008, 2. Aufl. 2014. (831 S., Rezensionen u.a. in Deutsche Kinemathek, Oktober 2008 [„Buch des Monats“, „ein Grundsatzwerk“]; Journal of Literary Theory 22.7.2009 [„ein Standardwerk“]; Medienwissenschaft 1/2009; rezens.tfm 17.11.2009; trendjournal 1/2009; Ray 9.10.2008)
 - Übersetzung in Vorbereitung: Film Characters. Theory, Analysis, Interpretation. Amsterdam: Amsterdam University Press 2018 (Film Culture in Transition).
3. Was sind Figuren? Ein Beitrag zur interdisziplinären Fiktionstheorie. Paderborn: Mentis 2008. (E-Book, 75 S.)
4. Dramaturgie des populären Films. Drehbuchpraxis und Filmtheorie. Hamburg: Lit 1999, 3. Aufl. 2007 (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte, Bd. 7). (120 S., Rezensionen u.a. in FAZ 27.1.2000; Medienwissenschaft/ Rezensionen 2/2000; Schnitt 2000; Montage/AV Rezensionsbeilage 2000)

Herausgegebene Bücher

1. Image Operations. Visual Media and Political Conflict. Hrsg. v. Jens Eder und Charlotte Klouk. Manchester: Manchester University Press 2017. (mit Beiträgen von A. Azoulay, Chr. Christensen, J. Elkins, B. Ghosh, S. Gregory, Z. Gürsel, S. Hankey / M. Tuszynski, T. Holert, T. Lenoir/ L. Caldwell, B. O’Loughlin, N. Mirzoeff, W.J.T. Mitchell, V. Pantenburg, V. Straub).
2. Menschenbilder in der Populärkultur: Medien-, Bild- und Kunstwissenschaft. Kritische Berichte 1/2013 (Themenheft). Hrsg. v. Jens Eder, Joseph Imorde und Stephan Zahlmann

(mit Beiträgen von B. Ochsner, A. Grebe, G. Krüger, A. Röhl, M. Stiglegger, R. Mauer, G. Weyand, M. Brochhaus, J. Scheller, F. Schröter, D. Hornuff, R. Feustel, E. Wruck).

3. **Medialität und Menschenbild.** Hrsg. v. Jens Eder, Joseph Imorde und Maike Reinerth. Berlin: de Gruyter 2012 (Reihe „Medienkonvergenz“ Bd. 4). (309 S.; mit Beiträgen von M. Reinerth, D. Keller, F. Bork Petersen, S. Armbrust, F. Schröter, J.-N. Thon, A. Rauscher, D. Hornuff, I. Ritzer, C.C. Laade, J. Scheller, H. Barr, J. Inthorn, U. Bittner, S. Stollfuß).
4. **Characters in Fictional Worlds: Understanding Imaginary Beings in Literature, Film, and Other Media.** Hrsg. v. Jens Eder, Fotis Jannidis und Ralf Schneider. Berlin: de Gruyter 2010. (Revisionen Bd. 3; 596 S.; mit Beiträgen von F.L. Aldama, M. Alexander, J. Culpeper, C. Emmott, R. Florack, R. J. Gerrig, D. Giles, M. Gymnich, H. Heidbrink, P. C. Hogan, J. F. Hoorn, Chr. Huck, F. Jannidis, J. Kiefer, E. Konijn, U. Margolin, D. McIntyre, K. Mellmann, A. Palmer, M. E. Reicher, B. Richardson, J. Riis, A. J. Sanford, C. Schinko, R. Schneider, J. Schweinitz, M. Smith, M. Tröhler, H. van Vugt, S. Winko, W. Wunderlich). Rezensionen u.a. in: literaturkritik.de 08/11 [„Grundlagenwerk“]; Diegesis 1/2012; IASLonline Feb. 2013; Informationsmittel (IFB).
5. **Audiovisuelle Emotionen. Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medienangebote.** Hrsg. v. Anne Bartsch, Jens Eder und Kathrin Fahlenbrach. Köln: Herbert von Halem 2007. (450 S.; mit Beiträgen von M. Smith, C. Schwender/F. Schwab, T. Grodal, K. Hickethier, R. Viehoff, F. Bösch, P. Vonderau, R. Mangold, W. Früh/C. Wunsch, M.B. Oliver, M. Suckfüll, D. Unz, H. Kappelhoff, Chr. Voss, C. Plantinga, P.C. Hogan, L. Pandit, B. Flückiger, Chr. N. Brinckmann).
6. **Mediale Spielräume.** Hrsg. v. Thomas Barth, Christian Betzer, Jens Eder und Eva Katharina Narjes. Marburg: Schüren 2005 (Dokumentation des 17. Film- u. Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums Hamburg). (190 S.; mit Beiträgen von S. Frisch, K. Adachi-Rabe, J. Etzold, D. Casanova, N. Kallwies, M. Schütz, A. R. Werner, M. Nies, D. Orth, S. Jöckel, N. v.d. Kall/B. Sjut, Chr. Riedel, K. Volland, Th. Barth/R. Alton-Scheidl, L. Frahm, B. Bohnenkamp, M. Doll, M. Steinle, L. Gotto, A. Becker)
7. **Oberflächenrausch. Postmoderne und Postklassik im Kino der 90er Jahre.** Hrsg. v. Jens Eder. Hamburg: Lit 2002. (2. Aufl. 2008) (260 S.; mit Beiträgen von J. Distelmeyer, J. K. Bleicher, M. Novo Fraga, E. Sobottka, A. Hohberg, O. Tarmas)

Herausgegebene Websites

1. **Video Activism 2.0.** Forschungsportal, seit 2016 hrsg. v. Jens Eder, Britta Hartmann und Chris Tedjasukmana. URL: www.videoactivism.net
2. **Menschenbilder in Medien, Künsten und Wissenschaften.** Forschungsportal, seit 2011 hrsg. v. Jens Eder, Maike Reinerth, Joseph Imorde und Sven Stollfuß. URL: www.menschenbild.org.

3. Medienwissenschaft: Berichte und Papiere. Biblio- und mediographische Internetzeitschrift, seit 2003 hrsg. v. Jens Eder, Ludger Kaczmarek und Hans J. Wulff. URL: <http://berichte.derwulff.de/>.

Aufsätze in Zeitschriften und Sammelbänden

1. Eingereicht: Web Videos, Political Emotions, and Spectatorship Divergence. In: Cognitive Theory and Documentary Film. Hrsg. v. Catalyn Brylla und Mette Kramer. Basingstoke: Palgrave Macmillan 2017.
2. Eingereicht: Transmedial Imagination. In: Transmedia Storytelling. Hrsg. v. Monika Pietrzak-Franger und Lucia Krämer.
3. Empathie und existentielle Gefühle im Film. In: Empathie im Film. Hrsg. v. Ingrid Vendrell und Malte Hagener. Bielefeld: Transcript 2017, S. 237-270.
4. [zusammen mit Charlotte Klöck] Introduction. In: Image Operations. Visual Media and Political Conflict. Hrsg. v. Jens Eder und Charlotte Klöck. Manchester: Manchester University Press 2017, S. 1-22.
5. Affective Image Operations. In: Image Operations. Visual Media and Political Conflict. Hrsg. v. Jens Eder und Charlotte Klöck. Manchester: Manchester University Press 2017, S. 63-78.
6. Films and Existential Feelings. In: Projections. The Journal for Movies and Mind 10(2) 2016, S. 75-103.
7. Sweetgrass. In: Lehmann, Ingo/Wulff, Hans. J. (Hg.): Filmgenres: Tierfilme. Stuttgart: Reclam 2017, S. 259-264.
8. Aus der Täterperspektive: Nähe und Erkenntnis im Dokumentarfilm. In: Montage/AV 25/1/2016, S. 45-62.
9. Gottesdarstellung und Figurenanalyse. In: Eisen, Ute / Müllner, Ilse (Hg.): Gott als Figur. Narratologische Analysen biblischer Texte und ihrer Rezeption (Reihe Herders Biblische Studien). Freiburg: Herder 2016, S. 27-54.
10. Transmediality and the Politics of Adaptation: Concepts, Forms and Strategies. In: Hassler-Forest, Dan/Nicklas, Pascal (Hg.): The Politics of Adaptation. Media Convergence and Ideology. Basingstoke: Palgrave Macmillan 2015, S. 66-81.
11. Bilder der Finanzkrise. Interventionen des Dokumentarfilms. In: Montage/AV 23/2/2015, S. 35-58.
 - Zweitveröffentlichung auf Spanisch: Imágenes de la Crisis Financiera. Las intervenciones de las películas documentales. In: Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad - RELACES, N°20. Año 8. Abril 2016-Julio 2016, 27-40. <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/450>.
12. Analyzing Characters: Creation, Interpretation, and Cultural Critique. In: Revista de Estudos Literários 4, 2015 (Themenheft: Personagem e Figuração, hrsg. von Carlos Reis), S. 69-87.

13. Film and Digital Media. In: Ryan, Marie-Laure / Emerson, Lorie / Robertson, Benjamin (Hg.): The Johns Hopkins Guide to Digital Media. Baltimore: Johns Hopkins University Press 2014, S. 191-196.
14. Posthumans on YouTube. In: Trans-Humanities Vol. 6, No. 1, 2013, S. 33-62 [Zeitschrift der Ewha Womans University, Seoul, Südkorea; peer reviewed]. [Zweitveröffentlichung auf Koreanisch im Sammelband: 제3부 예술 속의 포스트휴먼의 양상들.
유투브YouTube에서의 포스트휴먼 양상들 _ 엔스 에더. In: 인간과 포스트휴머니즘 <탈경계인문학 학술총서 11> 이화인문과학원 편. 이화여자대학교출판부.]
15. [zusammen mit Joseph Imorde, Stefan Zahlmann] Menschenbilder in der Populärkultur. Kunst-, Bild-, Medienwissenschaften. Editorial. In: Dies. (Hrsg.): Menschenbilder in der Populärkultur: Medien-, Bild- und Kunstwissenschaft. Themenheft. *Kritische Berichte* 1/2013, S. 3-4.
16. [zusammen mit Joseph Imorde, Maïke Reinerth] Zur Einleitung: Medialität und Menschenbild. In: Dies. (Hg.): Medialität und Menschenbild. Berlin: de Gruyter 2012 (Reihe „Media Convergence, Bd. 4“), S. 1-41.
17. Transmediale Imagination. In: Hanich, Julian / Wulff, Hans J. (Hg.): Auslassen, Andeuten, Auffüllen. München: Fink 2012, S. 207-238.
18. [zusammen mit Jan-Noël Thon] Digitale Figuren in Film und Computerspiel. In: Segeberg, Harro (Hg.): Film im Zeitalter Neuer Medien II: Digitalität und Kino. München: Fink 2012, S. 139-182.
19. DNA und Gene. In: Noll Brinckmann, Christine / Hartmann, Britta / Kaczmarek, Ludger (Hg.): Motive des Films: Ein kasuistischer Fischzug. Marburg: Schüren 2012, S. 120-127.
20. Depressionsdarstellung und Zuschauerempfindungen im Film. In: Poppe, Sandra (Hg.): Emotionen in Literatur und Film. Würzburg: Koenigshausen & Neumann 2012, S. 219-247.
21. [zusammen mit Sandra Poppe] Emotionen in Literatur und Film – Ein Gespräch mit Katharina Hacker und Oskar Roehler. In: Poppe, Sandra (Hg.): Emotionen in Literatur und Film. Würzburg: Koenigshausen & Neumann 2012, S. 299-328.
22. Six Feet Under. In: Hißnauer, Christian / Klein, Thomas (Hg.): Reclam Klassiker der Fernsehserie. Stuttgart: Reclam 2012, S. 300-306
23. Todesbilder in neueren Fernsehserien: *CSI* und *Six Feet Under*. In: Blanchet, Robert / Köhler, Kristina / Smid, Tereza / Zutavern, Julia (Hg.): Serielle Formen. Von den frühen Film-Serials zu aktuellen Quality-TV- und Onlineserien. Marburg: Schüren 2011 (Zürcher Filmstudien), S. 277-298.
24. Glück im Film. In: Thomä, Dieter / Henning, Christoph / Mitscherlich-Schönherr, Olivia (Hg.): Glück. Ein interdisziplinäres Handbuch. Stuttgart, Weimar: Metzler 2011, S. 320-325.
25. Figuren in der Werbung. In: Leschke, Rainer / Heidbrink, Henriette (Hg.): Formen der Figur. Figurenkonzepte in Künsten und Medien. Konstanz: UVK 2010, S. 295-324.
26. Understanding Characters. In: Projections. The Journal for Movies and Mind. Bd. 4, Heft 1, 2010, S. 16-40 (peer reviewed).

27. [zusammen mit Fotis Jannidis und Ralf Schneider] Introduction: Characters in Fictional Worlds. In: Eder, Jens / Jannidis, Fotis / Schneider, Ralf (Hg.): Characters in Fictional Worlds. Understanding Imaginary Beings in Literature, Film, and Other Media. Berlin: de Gruyter 2010, S. 1-64.
28. Zur Spezifik audiovisuellen Erzählens. In: Birr, Hannah / Reinerth, Maike / Thon, Jan-Noël (Hg.): Probleme filmischen Erzählens. Münster: Lit 2009 (Beiträge zur Medienästhetik und Mediengeschichte 27), S. 7-32.
29. Feelings in Conflict. 'A Clockwork Orange' and the Explanation of Audiovisual Emotions. In: Projections. The Journal for Movies and Mind. Bd. 2, Heft 2/2008, S. 66-84. (peer reviewed)
30. Film. In: Lahn, Silke / Meister, Jan Christoph (Hg.): Einführung in die Erzähltextanalyse. Stuttgart: Metzler 2008, S. 263-276.
31. Medien-Menschen. In: Ganten, Detlev / Gerhardt, Volker / Heilinger, Jan-Christoph / Nida-Rümelin, Julian (Hg.): Was ist der Mensch? Berlin: de Gruyter 2008 (Reihe: Humanprojekt / Interdisziplinäre Anthropologie), S. 54-56.
32. Spielfiguren? Zum Wandel von Figurenkonzeptionen im gegenwärtigen Kino. In: Leschke, Rainer / Heidbrink, Henriette / Venus, Jochen (Hg.): Spielformen im Spielfilm. Bielefeld: transcript 2007, S. 271-298.
33. Das Spielzeug im Zeitalter seiner digitalen Animierbarkeit. In: Hicketier, Knut / Schumann, Katja (Hg.): Die schönen und die nützlichen Künste. Literatur, Technik und Medien seit der Aufklärung. München: Fink 2007, S. 353-362.
34. *Casablanca* and the Richness of Emotion. In: Journal of Literary Theory 1/2/2007, S. 231-250.
35. Filmfiguren: Rezeption und Analyse. In: Schick, Thomas / Ebbrecht, Tobias (Hg.): Emotion - Empathie - Figur: Spiel-Formen der Filmwahrnehmung. (=Beiträge zur Film- und Fernsehwissenschaft Nr. 62). Berlin: Vistas 2007, S. 131-149.
36. Drei Thesen zur emotionalen Anteilnahme an Figuren. In: Mitteilungen des Deutschen Germanistenverbandes 3/54/2007, S. 362-378.
37. [zusammen mit Anne Bartsch, Kathrin Fahlenbrach] Einleitung: Emotionsdarstellung und Emotionsvermittlung durch audiovisuelle Medien. In: Dies. (Hg.): Audiovisuelle Emotionen. Köln: Herbert von Halem 2007, S. 8-38.
38. Gefühle im Widerstreit. *A Clockwork Orange* als Herausforderung filmbezogener Emotionstheorien. In: Bartsch, Anne / Eder, Jens / Fahlenbrach, Kathrin (Hg.): Audiovisuelle Emotionen. Köln: Herbert von Halem 2007, S. 256-276.
39. Imaginative Nähe zu Figuren. In: Montage/av 15/2/2006, S. 135-160.
40. Ways of Being Close to Characters. In: Film Studies: An International Review, Heft 8/2006, S. 68-80 (peer reviewed).
41. Die Wege der Gefühle. Ein integratives Modell der Anteilnahme an Filmfiguren. In: Brütsch, Matthias et al. (Hg.): Kinogefühle. Emotion und Film. Marburg: Schüren 2005 (Zürcher Filmstudien, Bd. 7), S. 225-242.

42. Affektlenkung im Film. Das Beispiel *Triumph des Willens*. In: Grau, Oliver / Keil, Andreas (Hg.): *Mediale Emotionen: Auf dem Weg zu einer transdisziplinären Emotionsforschung*. Frankfurt (Main): Fischer 2005, S. 107-132.
43. [zusammen mit Andreas Keil] Ein Netzwerkmodell audiovisueller Emotionslenkung. In: Grau, Oliver / Keil, Andreas (Hg.): *Mediale Emotionen: Auf dem Weg zu einer transdisziplinären Emotionsforschung*. Frankfurt (Main): Fischer 2005, S. 224-241.
44. Vom Wechselbad der Gefühle zum Strom der Stimmungen. Affektive Aspekte des Programms. In: Fischer, Ludwig (Hg.): *Programm und Programmatik. Kultur- und medienwissenschaftliche Analysen*. Konstanz: UVK 2005, S. 371-385.
45. [zusammen mit Mareike Erban et al.] 'King Lear' im Storyboard. Die visuelle Konzeption von Filmsequenzen. In: *Tiefenschärfe WS 2004/2005*. Internet: http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/Medienprojekt/tiefenschaerfe/pdf/ts_2-04.pdf.
46. [zusammen mit Hans J. Wulff] *Medienwissenschaft / Hamburg: Berichte und Papiere*. In: *Tiefenschärfe WS 2004/2005*. Internet: http://www.sign-lang.uni-hamburg.de/Medienprojekt/tiefenschaerfe/pdf/ts_2-04.pdf.
47. Das populäre Kino im Krieg. NS-Film und Hollywoodkino - Massenunterhaltung und Mobilmachung. In: Segeberg, Harro (Hg.): *Mediale Mobilmachung I. Das Dritte Reich und der Film*. München: Fink 2004 (= *Mediengeschichte des Films*, Bd. 4), S. 379-416.
48. Ein Filmkanon für die Schule. Beiträge zu einer Debatte. In: *Tiefenschärfe. Themenheft: Medienkritik*. Sommer 2004, S. 18-23. URL: <http://www.slm.uni-hamburg.de/imk/tiefenschaerfe/> [zusammen mit Ludwig Fischer, Knut Hickethier et al.].
49. Analysing Affective Reactions to Films. Towards an Integrative Model. In: *SPIEL (Siegener Periodikum zur Internationalen Empirischen Literaturwissenschaft)*, Jg. 22, Heft 2/2003. S. 271-289.
50. *Narratology and Cognitive Theories of Reception*. In: Kindt, Tom/Müller, Hans-Harald (Hg.): *What Is Narratology? Questions and Answers Regarding the Status of a Theory*. Berlin, New York: de Gruyter 2003 (= *Narratologia*, Bd. 1), S. 277-302.
51. Aufmerksamkeit ist keine Selbstverständlichkeit. Eine Diskurskritik und ein Klärungsvorschlag. In: Hickethier, Knut / Bleicher, Joan Kristin (Hg.): *Aufmerksamkeit, Medien und Ökonomie*. Hamburg: Lit 2002, S. 15-47.
52. Die Postmoderne im Kino. Entwicklungen im Spielfilm der 90er Jahre. In: Eder, Jens (Hg.): *Oberflächenrausch. Postmoderne und Postklassik im Kino der 90er*. Hamburg: Lit 2002, S. 9-61.
53. Einleitung. In: Eder, Jens (Hg.): *Oberflächenrausch. Postmoderne und Postklassik im Kino der 90er*. Hamburg: Lit 2002, S. 1-7.
54. 'Noch einmal mit Gefühl'. Das affektive Feld von Filmen. In: Sellmer, Jan / Wulff, Hans J. (Hg.): *Film und Psychologie ‚nach der kognitiven Phase‘?*, Marburg: Schüren 2002, S. 93-108.
55. Politik im deutschen Kino. Ein typologischer Aufriss. In: *Ästhetik & Kommunikation* Nr. 117/2002, S. 15-20.

Lexikonartikel

1. Artikel zu den Lemmata „Antiheld“, „Aktant“, „Figur“, „Figurenkonstellation“. In: Burdorf, Dieter/ Fasbender, Christoph (Hg.): Metzler Literatur Lexikon. Dritte, vollständig neu bearbeitete und erweiterte Aufl. Stuttgart: Metzler 2007.
2. Artikel zu den Filmen „The Killers“, „The Asphalt Jungle“, „Le Doulos“, „Physical Evidence“ und „Topkapi“. In: Hickethier, Knut (Hg.): Filmgenres: Kriminalfilm. Stuttgart: Reclam 2005.
3. Artikel zu den Lemmata „Affekt/Gefühl/Emotion und Film“, „Antiheld“, „Figur“, „Hauptfigur“, „Held“, „Höhepunkt I: Erlebensform“ (zusammen mit Hans J. Wulff), „Stereotyp: Figur“. In: Bender, Theo / Wulff, Hans J. (Hg.): Lexikon der Filmbegriffe. Bender Verlag 2003. <http://lexikon.bender-verlag.de/suche.php>.

Biblio- und Mediographien

1. Medialität und Menschenbild / Medienanthropologie. In: Medienwissenschaft Hamburg / Berichte und Papiere sowie www.menschenbild.org (in Vorbereitung, zusammen mit Maïke Reinerth)
2. Medien und Emotionen. Eine interdisziplinäre Arbeitsbibliographie. In: Medienwissenschaft Hamburg / Berichte und Papiere (in Vorbereitung)
3. Documentaries about the Financial and Economic Crisis 2006-2012. Dokumentarfilme zur Finanz- und Wirtschaftskrise 2006-2012. In: Medienwissenschaft / Berichte und Papiere. http://berichte.derwulff.de/0158_14.pdf (1.8.2014).
4. Figures in Film, Fernsehen, Literatur und anderen Medien. Eine interdisziplinäre Arbeitsbibliographie / Fictional characters in film, TV, literature, and other media. An interdisciplinary bibliography. In: Medienwissenschaft / Berichte und Papiere. http://berichte.derwulff.de/0090_08.pdf (7.12.2008).

Rezensionen

1. Jan Süselbeck 2013: Im Angesicht der Grausamkeit. Emotionale Effekte literarischer und audiovisueller Kriegsdarstellungen vom 19. bis zum 21. Jahrhundert. Göttingen: Wallstein Verlag. Rezension für H-Soz-u-Kult: Kommunikation und Fachinformation für die Geschichtswissenschaften, Juli 2014.
2. Philosophie des Films: Stationen eines Diskurses. (Rezension von: Dimitri Liebsch (Hg.) 2006: Philosophie des Films. Grundlagentexte. 2. Aufl. Paderborn: Mentis.) In: Journal of Literary Theory Online, 1/2008. <http://linglit193.linglit.tu-darmstadt.de/JLT/app/publicationsArea>.
3. Petra Grimm, Rafael Capurro (Hg.): Menschenbilder in den Medien – ethische Vorbilder? Wiesbaden 2002. In: Medienwissenschaft/Rezensionen 1/2004, S. 55-57.

4. Margrit Frölich, Reinhard Middel, Karsten Visarius (Hg.): No Body Is Perfect. Körperbilder im Kino. Marburg: Schüren (Arnoldshainer Filmgespräche Bd. 19). In: Medienwissenschaft/Rezensionen 2/2003, S. 178-179.
5. Jörg Frieß, Britta Hartmann, Eggo Müller (Hg.): Nicht allein das Laufbild auf der Leinwand...Strukturen des Films als Erlebnispotentiale, Berlin: Vistas Verlag 2001. In: Medienwissenschaft/Rezensionen 3/2002, S. 353-354.
6. Clemens Schwender: Medien und Emotionen. Evolutionspsychologische Bausteine einer Medientheorie. Wiesbaden 2001. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 50. Jg. 2002/4, S. 575-577.
7. „Virtuelle Cities?“ Florian Rötzers „Die Telepolis“ und „Stadt am Netz“. In: Ästhetik & Kommunikation Nr. 96/1997, 117f.
8. [zusammen mit Christoph Mecke] Niklas Luhmann: Die Realität der Massenmedien. In: ZMM News 1996 / 97, S. 37f.

Wissenschaftliche Übersetzungen

1. Patrick Colm Hogan: Sensomotorische Projektion, Kontinuitätsbrüche und Emotion im Filmerleben. In: Bartsch, Anne / Eder, Jens / Fahlenbrach, Kathrin (Hg.): Audiovisuelle Emotionen. Köln: Herbert von Halem 2007, S. 362-381.
2. Murray Smith: Was macht es für einen Unterschied? Wissenschaft, Gefühl und Film. In: Bartsch, Anne / Eder, Jens / Fahlenbrach, Kathrin: Audiovisuelle Emotionen. Köln: Herbert von Halem 2007, S. 39-59.