

Exemplarischer Studienablaufplan Digitale Medienkultur

Modul	Typ	Veranstaltungsart	Modulverantwortl. / Studiengang	empfohlenes Semester												Art des LN	Leistungspunkte	SWS	
				1		2		3		4*		5		6					
				SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP				
1 Einführung	Pflicht	V, Ü, Ex	Studiendekan*in													LN m.E.	6	6	
1.1 Einführung- und Orientierungswoche	Pflicht	V, Ü	Interdisziplinär	2	2													2	2
1.2 Perspektiven der Film- und Mediengestaltung	Pflicht	V	Interdisziplinär	1	1													1	1
1.3 Einführung in die Medienwissenschaft/Digitale	Pflicht	V, Ex	DMK	2	2													2	2
1.4 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Pflicht	Ü	DMK	1	1													1	1
2 Theorie digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü	Prof*in TEDM	2	4	4	6									BLN	10	6	
2.1 Grundlagen der Theorie digitaler Medien	Pflicht	V, S	DMK	2	4													4	2
2.2 Theorien und Konzepte der Mediensoziologie	Pflicht	S, Ü	DMK			2	2											2	2
2.3 Theorien und Konzepte der Medienpsychologie	Pflicht	S, Ü	DMK			2	2											2	2
Plus 2 LP Seminararbeit oder Klausur						2										BLN		2	0
3 Empirie digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü	Prof*in TEDM	4	4	4	8									BLN	12	8	
3.1 Grundlagen der Empirie digitaler Medien	Pflicht	V, S	DMK	4	4													4	4
3.2 Qualitative Methoden der Medienforschung	Pflicht	S, Ü	DMK			2	3											3	2
3.3 Quantitative Methoden der Medienforschung	Pflicht	S, Ü	DMK			2	3											3	2
Plus 2 LP Seminararbeit oder Klausur						2										BLN		2	0
4 Kultur digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ex	Prof*in TEDM	4	6	2	4									BLN	10	6	
4.1 Grundlagen der Kultur digitaler Medien und Games	Pflicht	V, S	DMK	2	4													4	2
4.2 Aneignung digitaler Medienkulturen	Pflicht	S, Ü, Ex	DMK	2	2													2	2
4.3 Spezielle Bereiche der digitalen Medienkultur	Wahlpflicht	S, Ü, Ex	DMK			2	2											2	2
Plus 2 LP Seminararbeit oder Klausur						2										BLN		2	0
5 Geschichte digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü, Ex	Prof*in MidZ	6	4	2	4									BLN	8	8	
5.1 Grundlagen der Film- und Mediengeschichte	Pflicht	V	MeWi	4	2													2	4
5.2 Geschichte digitaler Medien	Pflicht	S, Ex	DMK	2	2													2	2
5.3 Spezielle Bereiche der Mediengeschichte	Wahlpflicht	S, Ü	MeWi			2	2											2	2
Plus 2 LP Seminararbeit oder Klausur						2										BLN		2	0
6 Analyse digitaler Medien	Pflicht	S, Ü	Prof*in AAAM	4	6	2	4									BLN	10	6	
6.1 Grundlagen der Medienanalyse	Pflicht	S	MeWi	2	4													4	2
6.2 Theorie und Praxis der Medienkritik	Pflicht	S, Ü	DMK	2	2													2	2
6.3 Theorie und Praxis der Analyse digitaler Medien	Pflicht	S, Ü	MeWi			2	2											2	2
Plus 2 LP Projektarbeit						2										BLN		2	0
7 System digitaler Medien	Pflicht	V, S	Prof*in TEDM			2	4	4	6							BLN	10	6	
7.1 Grundlagen des digitalen Mediensystems	Pflicht	V	DMK			2	4											4	2
7.2 Spezielle Bereiche digitaler Mediensysteme I	Wahlpflicht	S	DMK					2	2									2	2
7.3 Spezielle Bereiche digitaler Mediensysteme II	Wahlpflicht	S	DMK					2	2									2	2
Plus 2 LP Seminararbeit oder Klausur								2								BLN		2	0
8 Ästhetik und Dramaturgie digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü	Prof*in DAAVM					8	10							BLN	10	8	
8.1 Einführung in die Dramaturgie	Pflicht	V	DD					4	4									4	4
8.2 Spezielle Bereiche der Ästhetik und Dramaturgie I	Wahlpflicht	S, Ü	interdisziplinär					2	2									2	2
8.3 Spezielle Bereiche der Ästhetik und Dramaturgie II	Wahlpflicht	S, Ü	interdisziplinär					2	2									2	2
Plus 2 LP Seminararbeit oder Projektarbeit								2								BLN		2	0
9 Künstlerisch-wissenschaftliche multimediale Entwicklung (1 aus 2 Lehrveranstaltungen)	Pflicht	S, Ü, P	Prof*in TEDM					4	14							BLN	14	4	
Stoffentwicklung (Fiction/Non-Fiction)	Wahlpflicht	S, Ü, P	DD																
oder Crossmediale Projektkonzeption	Wahlpflicht	S, Ü, P	DMK																
10 Spezielle Themen digitaler Medienkulturen	Pflicht	S, Ü, Ex	Prof*in TEDM					4	8							BLN	8	4	
10.1 Spezielle Themen digitaler Medienkulturen I	Wahlpflicht	S, Ü, Ex	DMK/MeWi					2	4									4	2
10.2 Spezielle Themen digitaler Medienkulturen II	Wahlpflicht	S, Ü, Ex	DMK/MeWi					2	4									4	2
11 Medienpraxis	Pflicht	P	Studiendekan*in					4	22							LN m.E.	22	4	
11.1 Projekt/Betriebspraktikum I	Wahlpflicht	P	interdisziplinär					2	11							LNm.E.		11	2
11.2 Projekt/Betriebspraktikum II	Wahlpflicht	P	interdisziplinär					2	11							LNm.E.		11	2
12 Praxis der Erforschung digitaler Medienphänomene (1 aus 2 Veranstaltungen)	Pflicht	S, Ü, wissP, Ex	Jun-Prof*in PS							4	14					BLN	14	4	
Rezeptionsforschung	Wahlpflicht	S,Ü,wissP, Ex	DMK																
oder Production Studies	Wahlpflicht	S,Ü,wissP, Ex	interdisziplinär																
13 Ökonomie digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü, Ex	Prof*in TEDM							4	8					BLN	8	4	
13.1 Grundlagen der (globalen) Medienwirtschaft	Pflicht	V, S	DMK					2	4									4	2
13.2 Spezielle Bereiche der Medienökonomie	Wahlpflicht	S, Ü, Ex	DMK					2	2							BLN		2	2
Plus 2 LP Seminararbeit oder Klausur								2										2	0
14 Freies Studium (k aus n Veranstaltungen)	Pflicht	V, S, Ü, P, wissP	Studiendekan*in							6	9	6	9		LN m.E.	18	12		
15 Berufspraxis	Pflicht	S, Ü, Koll	Studiendekan*in									5	7		LN m.E.	7	5		
15.1 Präsentationstechniken und Selbstmarketing	Pflicht	S, Ü	DMK					2	4									4	2
15.2 Selbstständig in den Medien	Pflicht	S, Ü	DMK					1	2									2	1
15.3 HOPP	Pflicht	Koll	interdisziplinär									2	1					1	2
Bachelorarbeit	Pflicht		DMK/MeWi									1,9	12		BLN		12	1,9	
Kolloquium zur Bachelorarbeit	Pflicht	Koll	DMK/MeWi									0,1	1		BLN		1	0,1	
Summen																Summe	180	93	
				SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP				
				26	30	16	30	16	30	8	30	14	31	13	29				

Abkürzungen: S = Seminar, P = Projekt, Ü = Übung, V = Vorlesung, RV = Ringvorlesung, Ex. = Exkursion, wissP = wissenschaftliches Projekt, Koll = Kolloquium; LN = Leistungsnachweis, BLN = benoteter Leistungsnachweis, LN m.E. = Leistungsnachweis mit Erfolg (benotetet)

* Mobilitätsfenster