

Exemplarischer Studienablaufplan Digitale Medienkultur (B.A.) zur Studienordnung vom 08.04.2015

Module	Modultyp	Veranstaltungsart	Studiengang	Semester	1		2		3		4		5		6		Art des LN	Leistungspunkte	SWS
					SWS	LP													
1 Einführungen	Pflicht	V, Ü, Ex			4	5											bLN	5	4
Einführungen	Pflicht	Ü	Interdisziplinär		2	2											LN m.E.	2	2
Einführung in die Medienwissenschaft/Digitale Medienkulturen	Pflicht	V, Ü, Ex	DM		2	3											bLN	3	2
2 Grundlagen der Theorie digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü			4	7	2	2	0								bLN	9	6
Grundlagen der Theorie digitaler Medien	Pflicht	V	DM		2	3											LN m.E.	3	2
Mediensoziologie	Pflicht	S, Ü	DM		2	4											LN m.E.	4	2
Medienpsychologie	Pflicht	S, Ü	DM				2	2									LN m.E.	2	2
3 Theorien und Methoden der Medienforschung	Pflicht	V, S, Ü			5	8	4	5									bLN	13	9
Grundlagen der Medienforschung	Pflicht	V	DM		4	6											LN m.E.	6	4
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	Pflicht	Ü	DM		1	2											LN m.E.	2	1
Neue qualitative Methoden der Medienforschung	Pflicht	S	DM				2	2									LN m.E.	2	2
Neue quantitative Methoden der Medienforschung	Pflicht	S	DM				2	3									LN m.E.	3	2
4 Digitale Medienkulturen	Pflicht	V, S, Ex			4	6	2	3									bLN	9	6
Theorie der Games Cultures	Pflicht	V, S	DM		2	2											LN m.E.	2	2
Praxis der Games Cultures	Pflicht	S	DM				2	3									LN m.E.	3	2
Nutzung digitaler Medien	Pflicht	S, Ex	DM		2	4											LN m.E.	4	2
5 Geschichte digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü			4	4	4	8									bLN	12	8
Grundlagen Film- und Mediengeschichte	Pflicht	V, S	Medienwiss.		4	4											LN m.E.	4	4
Geschichte digitaler Medien	Pflicht	S	DM				2	4									LN m.E.	4	2
Fernsehgeschichte im digitalen Zeitalter	Pflicht	S	Medienwiss.				2	4									LN m.E.	4	2
6 Analyse digitaler Medien	Pflicht	S, Ü			0	0	6	9									bLN	9	6
Grundlagen der Medienanalyse	Pflicht	S, Ü	DM				2	3									LN m.E.	3	2
Analyse und Ästhetik digitaler Medien	Pflicht	S, Ü	DM				2	2									LN m.E.	2	2
Medienkritik	Pflicht	S, Ü	DM				2	4									LN m.E.	4	2
7 Politik und Recht digitaler Medienkulturen	Pflicht	V, S					4	4	2	4							bLN	8	6
Medienrecht in der digitalen Medienkultur	Pflicht	V	DM				2	2									LN m.E.	2	2
Medienpolitik	Pflicht	S	DM				2	2									LN m.E.	2	2
Mediensystem	Pflicht	S	DM						2	4							LN m.E.	4	2
8 Ästhetik und Dramaturgie digitaler Medien	Pflicht	V, S, Ü				0	10	12									bLN	12	10
Einführung in die Dramaturgie fiktionaler Werke	Pflicht	V	Schau					4	4								LN m.E.	4	4
Montagetheorie	Pflicht	S, Ü	Mont.					2	2								LN m.E.	2	2
Transmediales Erzählen	Pflicht	S	DM					4	6								LN m.E.	6	4
9 Künstlerisch-wissenschaftliche multimediale Entwicklung	Pflicht	S, Ü, P							4	14							bLN	14	4
Stoffentwicklung (Fiction/Non-Fiction)	Wahlpflicht	S, Ü, P	DD						4	14							bLN	14	4
Crossmediale Projektkonzeption	Wahlpflicht	S, Ü, P	DM														bLN		
10 Spezielle Themen digitaler Medienkulturen	Pflicht	S, Ü							4	8							bLN	8	4
Medienethik und Digitalisierung	Wahlpflicht	S, Ü	DM						4	8							LN m.E.	8	4
spezielles Medienrecht digitaler Medienkulturen	Wahlpflicht	S, Ü	DM														LN m.E.		
Spezielle Themen der Film- und Fernsehgeschichte	Wahlpflicht	S, Ü	DM														LN m.E.		
BWL – Medien- und Kommunikationswirtschaft	Wahlpflicht	S, Ü	DM, FFP														LN m.E.		
VWL – Medien- und Kommunikationswirtschaft	Wahlpflicht	S, Ü	DM, FFP														LN m.E.		
Wettbewerbs- und Vertragsrecht	Wahlpflicht	S, Ü	DM, FFP														LN m.E.		
spezielle Strategien der Erforschung digitaler Phänomene	Wahlpflicht	S, Ü	Medienwiss.														LN m.E.		
11 Medienpraxis	Pflicht	P, Ex, Praktikum							4	22							LN m.E.	22	4
SehSüchte	Wahlpflicht	P	Medienwiss.						4	22							LN m.E.	22	4
Kinderfilm-Universität	Wahlpflicht	P															LN m.E.		
Filmmuseum	Wahlpflicht	P															LN m.E.		
Freies Praxisprojekt (z.B. F1, F2, TV- oder Filmprojekt)	Wahlpflicht	P	Interdisz.														LN m.E.		
Betriebspraktikum (min 8 Wo)	Wahlpflicht	Praktikum															LN m.E.		
12 Praxis der Medienforschung digitaler Medienphänomene	Pflicht	S, Ü, WissP, Ex							4	14	0	0					bLN	14	4
Rezeptionsforschung	Wahlpflicht	S, Ü, WissP	DM						4	14							bLN	14	4
Production Studies	Wahlpflicht	S, Ü, WissP	Interdisz.														bLN		
13 Medienökonomie	Pflicht	V, S, Ü							4	6	2	3					bLN	9	6
Medienwirtschaft	Pflicht	V, S	DM						2	4							LN m.E.	4	2
Ökonomie der globalen Medienkultur	Pflicht	S	DM, Medienwiss.								2	3					LN m.E.	3	2
Crossmediales Marketing	Pflicht	S, Ü	DM								2	2					LN m.E.	2	2
14 Freies Studium	Pflicht	V, S, Ü, P, WissP							6	10	4	6					LN m.E.	16	10
Freies Studium	Wahlpflicht	V, S, Ü, P, WissP							6	10	4	6					LN m.E.	16	10
15 Berufspraxis	Pflicht	S, Ü										5	7				LN m.E.	7	5
Präsentationstechniken und Selbstmarketing	Pflicht	S, Ü	DM									2	4				LN m.E.	4	2
Selbstständig in den Medien	Pflicht	S, Ü	DM									1	2				LN m.E.	2	1
Hochschulöffentliche Projektpräsentationen	Pflicht	Kolloquium	interdisziplinär									2	1				LN m.E.	1	2
Bachelorarbeit	Pflicht		DM										2	13			bLN	13	2
Verteidigung der Bachelorarbeit	Pflicht		DM											1			bLN	1	2
Summen					SWS	LP	Summe LP	180	94										
					21	30	22	31	16	30	8	30	14	30	13	29	Summe SWS	180	94

Abkürzungen: E = Einzelunterricht, S = Seminar, P = Projekt, Ü = Übung, V = Vorlesung, WissP = Wissenschaftliches Projekt, Koll. = Kolloquium, Ex = Exkursion, LN = Leistungsnachweis, bLN = benoteter Leistungsnachweis, LN m.E. = Leistungsnachweis mit Erfolg (unbenotet)