

Masterstudiengang Medienwissenschaft (Media Studies)
der Filmuniversität Babelsberg *KONRAD WOLF*

Modulbeschreibungen in der Fassung vom 11.06.2018

Modul 1 Analyse	2
Modul 2 Medientheorie.....	4
Modul 3 Publikums- und Zielgruppenforschung.....	6
Modul 4 Ästhetik und Dramaturgie	8
Modul 5 Projektmanagement „Sehsüchte I“	10
Modul 6 Freies Studium.....	12
Modul 7 Mediengeschichte.....	14
Modul 8 Globale Kommunikation.....	16
Modul 9 Mediensozialisation.....	18
Modul 10 Spezielle Methoden	20
Modul 11 Geschichte von Film und Fernsehen.....	22
Modul 12 Populäre Unterhaltung.....	24
Modul 13 Medienproduktion und Mediendiskurse	26
Modul 14 Early Adopter – junge Nutzergruppen	28
Modul 15 Multimedia-Konzeption / Stoffentwicklung	30
Modul 16 Programmplanung und Formatentwicklung	32
Modul 17 Projektmanagement „SehSüchte II“	34
Modul 18 Medienpraxis	36

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 1 Analyse Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Einführung in die Film- und Fernsehanalyse 2 SWS (2LP) im 1. Semester Genreanalyse 2 SWS (2LP) im 1. Semester Formatanalyse 2 SWS (2LP) im 1. Semester Plus 2 LP Seminararbeit
Modulverantwortung:	Professur für Fernsehwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	8 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 150 h
Modultyp:	Pflicht
Semester:	1. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Grundkenntnisse in Medienanalyse
Kompetenzerwerb:	Die Studierenden erweitern und vertiefen im Pflichtmodul <i>Analyse</i> ihre analytischen Grundkenntnisse. Sie werden in die Lage versetzt, eigenständig Konzepte zur kontextuellen, dramaturgisch-ästhetischen Analyse von Medienprodukten zu erarbeiten und umzusetzen. Außerdem erwerben die Studierenden Fähigkeiten, um die Ästhetik, Dramaturgie und Narration der Medienprodukte im Hinblick auf Rezeptions- und Nutzungsprozesse zu untersuchen und im Kontext von Kultur und Gesellschaft, Ökonomie und Politik, Technik und Geschichte zu verorten. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, die künstlerische Praxis kritisch zu reflektieren.

<p>Studieninhalte:</p>	<p>Im Mittelpunkt stehen rezeptionsästhetische Verfahren der Film- und Fernsehanalyse. Mit ihnen wird vor allem die Interaktion zwischen Ästhetik, Dramaturgie und Narration von audio-visuellen Medienprodukten und den Zuschauern ins Zentrum der Betrachtung gerückt. Dabei werden sowohl einzelne Filme und Fernsehsendungen analysiert als auch Film- und Fernsehgenres und Fernsehformate. Die kontextuelle Analyse berücksichtigt auch den Stellenwert audio-visueller Medienprodukte zu anderen medialen Produkten wie Print- und Audiomedien und digitalen Medien wie Internet und Computerspiele. Die Analysen werden vor dem Hintergrund kommunikations- und medientheoretischer Fragestellungen durchgeführt.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Exkursion, Seminar, Übung, Vorlesung</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Seminararbeit (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 2 Medientheorie Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Fernsehtheorie 2 SWS (2LP) im 1. Semester Filmtheorie 2 SWS (2LP) im 1. Semester Kommunikationstheorie 2 SWS (2LP) im 1. Semester Plus 2 LP Seminararbeit
Modulverantwortung:	Professur für Mediengeschichte im digitalen Zeitalter
Leistungspunkte (LP):	8 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 150 h
Modultyp:	Pflicht
Semester:	1. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Grundkenntnisse in Medientheorie
Kompetenzerwerb:	Im Pflichtmodul <i>Medientheorie</i> vertiefen die Studierenden Wissen über die wesentlichen Film- und Fernsehtheorien, Kommunikationstheorien und Theorien zur Medienethik sowie Rezeptionsästhetik. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die theoretischen Kenntnisse vor dem Hintergrund ihrer Verwertbarkeit für die Analyse von Medienprodukten und für die Untersuchung von Rezeptions- und Nutzungsprozessen anzuwenden und in konzeptionelle Überlegungen zur Durchführung von empirischen Studien und zur Bewertung von audiovisuellen Medienprodukten zu überführen. Außerdem werden die Studierenden befähigt, die Bedeutung medialer Phänomene vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und kultureller Veränderungen auf ihren Aktualitätsgehalt und ihre Bedeutsamkeit zu prüfen. Die Studierenden erwerben

	die Kompetenz, die künstlerische Praxis kritisch zu reflektieren.
Studieninhalte:	In den Veranstaltungen dieses Moduls werden medien- und kommunikationstheoretische Ansätze auf ihre funktionalstrukturelle Relevanz für moderne Gesellschaften und individuelle Medienaneignungsprozesse hin thematisiert, wobei die zunehmend wichtiger werdenden Aspekte von Medienethik und Rezeptionsästhetik besondere Berücksichtigung finden. Das Modul bietet den Studierenden einen differenzierten Überblick über Film- und Fernsehtheorien, über komplexe Theorien zur Kommunikation, Medienethik und Rezeptionsästhetik. Ziel ist es im Wesentlichen, die Verknüpfung von alltäglichem Kommunikationshandeln mit Erkenntnissen der Medien- und Kommunikationswissenschaft, der Soziologie, der Film- und Fernseh- sowie Kulturwissenschaft vorzunehmen. Darauf aufbauend werden die Modelle zur Beschreibung medial vermittelter Kommunikation vergleichend analysiert und bewertet.
Lehr- und Lernformen:	Seminar, Vorlesung, Übung
Prüfungsleistung/en:	Seminararbeit (benoteter Leistungsnachweis)
Berechnung der Modulnote:	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 3 Publikums- und Zielgruppenforschung Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Methoden 2 SWS (2LP) im 1. Semester Publikumsforschung 2 SWS (2 LP) im 1. Semester Marketing und Marktforschung 2 SWS (2 LP) im 2. Semester Programmplanung 2 SWS (2 LP) im 2. Semester Plus 2 LP Seminararbeit
Modulverantwortung:	Professur für Audiovisuelle Medienwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	10 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 120 h Eigenstudium: 180 h
Modultyp:	Pflicht
Semester:	1. und 2. Semester
Dauer:	2 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung
Kompetenzerwerb:	Das Pflichtmodul <i>Publikums- und Zielgruppenforschung</i> gestattet den Studierenden den Erwerb von vertiefenden Einsichten in Theorien des Medienmarketings und der Medienökonomie, der Mediennutzung, des Publikums und der Zielgruppen sowie Methoden der Publikums- und Zielgruppenforschung. Vorrangig gilt es, medienwissenschaftliche Fragestellungen zu operationalisieren und entsprechende Forschungsdesigns konzipieren zu können. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Entwicklungen von Medienmärkten und Publikumsnachfragen kompetent untersuchen und

	<p>adäquate Handlungsstrategien entwickeln zu können. Sie werden zur Erstellung von Untersuchungseinheiten und -instrumenten sowie zur computergestützten Datenaufbereitung und -analyse befähigt. Es wird ihnen dadurch ermöglicht, eigenständig Forschungsprojekte konzipieren und durchführen zu können. Die Studierenden sollen selbständig planerisch tätig werden können, um Programme für Kino und Fernsehen vor dem Hintergrund von Publikumsbedürfnissen und Medienmärkten zu entwickeln und ökonomisch beurteilen zu können. Außerdem werden sie befähigt, das Angebot audiovisueller Medienprodukte vor dem Hintergrund der Anforderungen einzelner Medien und Medieninstitutionen sowie den Bedürfnissen des Publikums zu bewerten.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>Es werden Kenntnisse über die Nutzung und Rezeption von Medieninhalten und das Zusammenspiel zwischen Medien, Medieninhalt, Publikum und Gesellschaft vermittelt. Neben ästhetischen Kenntnissen über Medienprodukte sind auch wirtschaftliche, organisatorische und rechtliche Aspekte des Medienmarktes von Interesse. In diesem Modul werden Entwicklungen der Medienmärkte, Marketingstrategien von Medienproduzenten, Kategorisierungen von Nutzergruppen und Bedürfnisse des Publikums thematisiert. Schwerpunktmäßig werden theoretische und methodische Aspekte von Nutzungs-, Zielgruppen- und Marktstudien behandelt. Der Gegenstandsbereich umfasst die Nutzung (Zuwendung zu und Auswahl von Medienangeboten), die Rezeption (Wahrnehmung, Verarbeitung und Interpretation der kontaktierten Medienangebote), die Aneignung (Integration von Medienprodukten in die je eigene Lebenswelt) sowie die potenziellen Wirkungen von Medienangeboten. Es werden Kenntnisse aus der Publikumsforschung, der Medienpsychologie und -soziologie und des Medienmarktes vermittelt. Deskriptive und interpretative Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Sozial- und Medienforschung werden im Hinblick auf die jeweiligen Zielgruppen und Medienangebote auf ihre Einsatzmöglichkeiten und ihr methodologisches Potenzial hin evaluiert und erprobt. Daneben steht die Vermittlung von theoretischen Kenntnissen und praktischem Wissen über die Programmplanung im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen sowie die Portfolio-Gestaltung von Medienunternehmen und Produzenten. Kenntnisse zur Planung der cross-medialen Verwertung von audiovisuellen Medienprodukten werden ebenfalls vermittelt. Es werden Exkursionen zu außeruniversitären Forschungseinrichtungen unternommen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Vorlesung, Übung, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Seminararbeit (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Drehbuch/ Dramaturgie
Modul:	Modul 4 Ästhetik und Dramaturgie Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Einführung in die Dramaturgie 4 SWS (3 LP) im 1. Semester Drehbuchschreiben 2 SWS (2 LP) im 2. Semester
Modulverantwortung:	Professor für Dramaturgie und Ästhetik der audiovisuellen Medien
Leistungspunkte (LP):	5 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 60 h
Modultyp:	Pflicht
Semester:	1. und 2. Semester
Dauer:	2 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Grundkenntnisse in Medienästhetik, Medienanalyse und Medientheorie

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Im Pflichtmodul <i>Ästhetik und Dramaturgie</i> erwerben die Studierenden vertiefende Kenntnisse der Ästhetik und Dramaturgie von audio-visuellen Medienprodukten. Es werden die spezifischen ästhetisch-dramaturgischen Formen von audio- visuellen Medien beleuchtet und auf die verschiedenen Dramaturgiemodelle von Spiel- und Dokumentarfilm sowie von Fernsehformaten angewendet. Mittels der historischen Betrachtung und Analyse von medialen Texten aus dem Film-, Fernseh- und Multimediabereich werden Ästhetik, Wesen und Funktionsweise der verschiedenen, insbesondere filmischen Erzählformen und die Grundmuster von dramatischen Strukturen in Bezug auf Konflikt, Figur und Handlung vorgestellt und deren theoretische Beschreibungen diskutiert. Die Studierenden werden dadurch in die Lage versetzt, die ästhetisch-dramaturgischen Strukturen audio-visueller Medienprodukte kompetent bewerten und beurteilen sowie selbst gestalten zu können.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>Neben der Beschäftigung mit verschiedenen Ästhetik- und Erzähltheorien zu audiovisuellen Darstellungsformen werden die Stufen bei der Stoffentwicklung narrativer Formate (also Synopsis – Exposé – Treatment – Drehbuch) einer eingehenden Betrachtung unterzogen und in praktischen Versuchen erprobt. Hier besteht die Möglichkeit, eigene Ideen der Studenten für Kurzfilme oder Adaptionen literarischer Vorlagen theoriebegleitend bis zur Drehreife zu entwickeln. Zusätzlich wird die Möglichkeit gegeben, an Drehbuchprojekten der HFF mitzuwirken und z. B. beratende dramaturgische bzw. redaktionelle Funktionen auszuüben, um z.B. Stoffe in ihrer Ausrichtung auf bestimmte Zuschauerkreise zu optimieren. Dazu ist es notwendig, die bereits vorhandenen Kenntnisse aus den verschiedenen Gegenstandsbereichen der Kommunikations- und Medienwissenschaft nutzbringend in Bezug zu den erzählten Geschichten der Drehbuchprojekte zu bringen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Vorlesung, Übung</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Einführung in die Dramaturgie: Klausur (benoteter Leistungsnachweis) Drehbuchschreiben: schriftliches Exposé (Leistungsnachweis "mit Erfolg")</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	<p>Note der Klausur</p>

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 5 Projektmanagement „SehSüchte I“ Projektmodul
Lehrveranstaltung/en:	Planung Sehsüchte 2 SWS (2 LP) im 1. Semester Studentenfilmfestival SehSüchte 2 SWS (8 LP) im 2. Semester
Modulverantwortung:	Professur für Fernsehwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	10 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 240 h
Modultyp:	Pflicht
Semester:	1. und 2. Semester
Dauer:	2 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Zulassung zum Studium

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Das internationale Studentenfilmfestival „<i>SehSüchte</i>“ ist ein etabliertes Filmfestival am Medienstandort Potsdam-Babelsberg und wird von Studierenden der AV-Medienwissenschaft vorbereitet und durchgeführt. Die weitgehende eigenständige Organisation des Festivals ermöglicht den Studierenden eine vielschichtige Erweiterung und den Einsatz ihres medienästhetischen, medienhistorischen und medieninstitutionellen Wissens.</p> <p>In dem Entwicklungsmodul <i>Projektmanagement „SehSüchte I“</i> werden auf Grundlage von bisherigen vermittelten Kompetenzen konzeptionelle und organisatorische Arbeiten in der Medienbranche vertieft und praxisnah eingesetzt. Durch Seminararbeit und selbständige Projektkonzeption und -durchführung werden berufsorientierte und praxisnahe Fähigkeiten wie internationale Kommunikation, Wissen über Medieninstitutionen, Eventplanung und ergebnisorientierte Teamarbeit erworben und in der Anwendung erprobt und vertieft. Das Modul findet in Kooperation mit den künstlerischen Studiengängen statt.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>Zu den verschiedenen Arbeitsbereichen des Moduls gehören in der Regel der Bereich <i>Programm</i>, bei den Kompetenzen der ästhetischen Bewertung von audiovisuellen Beiträgen (Filmanalyse, Filmkritik) zum Einsatz kommen. Im Bereich <i>Presse und Öffentlichkeitsarbeit</i> setzen die Studierenden Kenntnisse über Medieninstitutionen, Methoden der Öffentlichkeitsarbeit und der Präsentationspraxis ein. Im Bereich <i>Finanzierung</i> des Festivals (öffentlich und privatwirtschaftlich) werden Kenntnisse in Controlling und Erstellen eines Businessplans angewandt und vertieft. Die Konzeptualisierung aktueller wissenschaftlicher und ästhetischer Fragestellungen in Form von Veranstaltungskonzeption und -planung ist Teil des Bereichs <i>Rahmenprogramm</i>. Je nach aktueller Entwicklung der Medienlandschaft werden die Studierenden dazu angehalten neue Formen und Ideen einzubringen und diese umzusetzen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Übung, Projekt, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Projektbericht (Leistungsnachweis “mit Erfolg“)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	interdisziplinär
Modul:	Modul 6 Freies Studium Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Aus dem Wahlpflichtangebot der Filmuniversität sind nach eigenem Interesse und Fähigkeiten freigegebene Veranstaltungen im Umfang von mindestens 5 LP zu belegen. In Absprache mit der Studiendekanin/ dem Studiendekan können auch Lehrveranstaltungen anderer Hochschulen oder Universitäten anerkannt werden.
Modulverantwortung:	Studiendekanin/ Studiendekan
Leistungspunkte (LP):	5 LP
Arbeitsaufwand:	Gesamt: 150 h
Modultyp:	Pflicht
Semester:	1. und 2. Semester
Dauer:	2 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Die Teilnahmevoraussetzungen sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen.
Kompetenzerwerb:	Erweiterung von Fachkompetenzen in Interessensfeldern der Studierenden

<p>Studieninhalte:</p>	<p>Dieses Modul ist dafür vorbehalten, individuelle Neigung der Studierenden zu fördern. Gewählt werden können Angebote aus den wissenschaftlichen, wissenschaftlich-künstlerischen und künstlerischen Modulen der Filmuniversität, sofern diese für andere Studiengänge offen sind, sowie künstlerische Projekte und verantwortliche Tätigkeiten bei Filmfestivals. Dadurch wird den Studierenden die Möglichkeit geboten, Einblicke in die künstlerische Praxis zu erlangen.</p> <p>Außerdem können Angebote aus MA-Modulen der philologischen und sozialwissenschaftlichen Studiengänge an Berliner und Potsdamer Hochschulen (auch Sprachkurse in Fachsprachen) wahrgenommen werden, um spezifische Themenbereiche weiter vertiefen zu können.</p> <p>Den Studierenden wird empfohlen, die Wahl ihres freien Studiums in Absprache mit dem betreuenden Lehrpersonal des Studiengangs <i>Medienwissenschaft (Media Studies)</i> zu treffen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Vorlesung, Seminar, Kurs, Workshop, Übung</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Die Prüfungsleistungen sind entsprechend der Vorgaben der gewählten Lehrveranstaltungen zu erbringen. (Leistungsnachweis "mit Erfolg")</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 7 Mediengeschichte Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Fernsehgeschichte 2 SWS (2 LP) im 2. Semester Filmgeschichte 2 SWS (2 LP) im 2. Semester Spezielle Themen der Film-und Mediengeschichte 2 SWS (2LP) im 2. Semester
Modulverantwortung:	Professur für Mediengeschichte im digitalen Zeitalter
Leistungspunkte (LP):	6 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 90 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	2. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Grundkenntnisse in Mediengeschichte und Module 1, 2

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Das Wahlpflichtmodul <i>Mediengeschichte</i> behandelt spezielle Themengebiete aus der Geschichte internationaler Spiel- und Dokumentarfilmproduktionen sowie der Fernsehgeschichte. Die Grundkenntnisse auf dem Gebiet der Mediengeschichte werden erweitert und differenziert. Insbesondere die Geschichte narrativer TV-Genres wie TV-Movies oder Serien, sowie die historische Untersuchung bestimmter Genres steht dabei im Zentrum. Verschiedene Methoden und theoretische Ansätze der Mediengeschichtsschreibung sollen im Hinblick auf eine integrierte Mediengeschichte unter besonderer Berücksichtigung stilistischer Merkmale angeeignet werden. Die Studierenden werden so ihre grundlegenden Kenntnisse der Mediengeschichte im Hinblick auf die Qualifizierung und Spezialisierung für die Forschungsmodule 11 (Geschichte von Film und Fernsehen), 12 (Populäre Unterhaltung), 13 (Medienproduktion und Mediendiskurse) und 14 (Early Adopter – junge Nutzergruppen) vertiefen und ausdifferenzieren.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>Im Mittelpunkt steht die Untersuchung begrenzter medienhistorischer Themenkomplexe. Beispielhaft werden wichtige ästhetische und/oder stilistische Phänomene herausgearbeitet und in ihrem historischen Kontext sowie im Kontext der Mediengeschichtsschreibung diskutiert. Überlegungen zum Produktionshintergrund, zur narrativen und visuellen Gestaltung, zum gesellschaftlich-historischen Kontext und zur Rezeption und Wirkung ergänzen einander. Die untersuchten Beispiele werden außerdem im Kontext historischer und aktueller Medientheorien beleuchtet und ihre Bedeutung für die Historiographie der Medien herausgearbeitet. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Genregeschichte. Es finden Exkursionen zu Film- und Fernseh Museen sowie in die Film- und Fernseharchive statt.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Übung, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Referat (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 8 Globale Kommunikation Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Theorie der Globalisierung 2 SWS (2 LP) im 2. Semester Blockbuster 2 SWS (2 LP) im 2. Semester TV-Formate im globalen Markt 2 SWS (2 LP) im 2. Semester
Modulverantwortung:	Professur für Fernsehwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	6 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 90 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	2. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	Jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Module 1, 2 und 3

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Die Studierenden werden im Wahlpflichtmodul <i>Globale Kommunikation</i> in die Lage versetzt, die Zusammenhänge des globalen Medienmarktes analysieren, beschreiben und bewerten zu können. Dazu werden Fähigkeiten zur international vergleichenden Analyse von audio-visuellen Medienprodukten und institutionellen Rahmenbedingungen der Medienproduktion vermittelt. Ebenso werden Fähigkeiten zum internationalen Vergleich der Untersuchung von Mediennutzung und von gesellschaftlichen Rahmenbedingungen der Medienkommunikation erlangt. Die Studierenden sollen so ihre grundlegenden Kenntnisse der globalen Kommunikation des internationalen Medienmarktes im Hinblick auf die Qualifizierung und Spezialisierung für die Forschungsmodule 11 (Geschichte von Film und Fernsehen), 12 (Populäre Unterhaltung), 13 (Medienproduktion und Mediendiskurse) und 14 (Early Adopter – junge Nutzergruppen) vertiefen und ausdifferenzieren.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>Im Mittelpunkt des Moduls steht die Vermittlung von Theorie und Geschichte der Globalisierung im Kontext von Medienproduktion und Medienrezeption bzw. -nutzung. Die globale Verbreitung von national produzierten audio-visuellen Medienprodukten wird dabei ebenso diskutiert wie ihre lokale Adaption und Aneignung auf verschiedenen Medienmärkten. Vor allem die Theorie und Geschichte der internationalen Blockbuster und der weltweit verwerteten Fernsehformate wird vermittelt. Aspekte der interkulturellen Kommunikation sowie der globalen Medienökonomie werden vertieft. Dabei spielen Kenntnisse der internationalen Produktion, globalen Verbreitung und lokalen Adaption und Aneignung ebenso eine Rolle wie der internationale Vergleich ästhetisch- dramaturgischer und narrativer Aspekte von audio-visuellen Medienprodukten und ihrer Nutzung. Es finden Exkursionen zu Marktbeobachtungsunternehmen und Produktionsfirmen statt.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Übung, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Referat (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 9 Mediensozialisation Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Mediensozialisation – Theoretische Grundlagen 2 SWS (2 LP) im 2. Semester Medienangebot und Mediennutzung 2 SWS (2 LP) im 2. Semester Jugendschutz 2 SWS (2 LP) im 2. Semester
Modulverantwortung:	Professur für Audiovisuelle Medienwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	6 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 90 h Eigenstudium: 90 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	2. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	Jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Module 2 und 3
Kompetenzerwerb:	Im Wahlpflichtmodul <i>Mediensozialisation</i> erhalten die Studierenden einen Überblick über die Bedingungen des Aufwachsens in mediatisierten Welten, Rezeption und Aneignung von Medien durch junge Zielgruppen sowie Entwicklungen des Medienangebotes und -marktes. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, das Medienhandeln Heranwachsender in lebensweltlich und sozialökologisch orientierte theoretische Positionierungen einzuordnen und vor dem Hintergrund einer globalisierten sowie digitalisierten Medienkultur zu reflektieren, zudem audiovisuelle Medienprodukte für junge Zielgruppen zu analysieren und zu bewerten. Das Modul beschäftigt sich auch mit Bestimmungen des Jugendmedienschutzes und

	<p>vermittelt die Fähigkeit, audiovisuelle Inhalte vor diesem Hintergrund einzuordnen und zu begutachten.</p> <p>Die Studierenden sollen ihre grundlegenden Kenntnisse der Mediensozialisation im Hinblick auf die Qualifizierung und Spezialisierung für Forschungsmodule 11 (Geschichte von Film und Fernsehen), 12 (Populäre Unterhaltung), 13 (Medienproduktion und Mediendiskurse) und 14 (Early Adopter – junge Nutzergruppen) vertiefen und ausdifferenzieren.</p>
Studieninhalte:	<p>Das Wahlpflichtmodul stellt die Mediennutzung junger Zielgruppen in den Mittelpunkt sowie die spezifischen Medienangebote, die für diese konzipiert sind. Vor dem Hintergrund eines Verständnisses von Mediensozialisation das die Entwicklung der Persönlichkeit in der aktiven Auseinandersetzung des Individuums mit seiner Umwelt sieht, werden unterschiedliche Themenfelder bearbeitet, theoretisch fundiert und - je nach Schwerpunktsetzung - vertieft. Dabei spielen entwicklungspsychologische, soziologische und kommunikationswissenschaftliche Ansätze eine Rolle, zudem medienpädagogische Grundlagen. Mögliche Themenfelder sind z.B. die Konstruktion und Dekonstruktion von Geschlecht als eine Kategorie des Aufwachsens, die Bedeutung von Medien als Orientierungsangebot und Plattform der (Selbst-)Darstellung, politische Aspekte der Mediensozialisation, Werbung und Werbewirkung mit Blick auf Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene oder die Strukturen und die Konsequenzen gewalthaltiger Inhalte im Lebensalltag. Ausgehend von Film und Fernsehen setzt sich das Modul mit unterschiedlichen Medien auseinander: didaktische Angebote, Games oder Social-Media-Plattformen können u.a. Gegenstand des Lehrangebotes sein. Die Mediennutzung wird genauso berücksichtigt, wie die von den Medien kommunizierten Inhalte. Die Bedeutung der Medien im Alltag Heranwachsender und die Bedingungen der Produktion von Medienkultur werden theoretisch und historisch dargestellt und diskutiert. Exkursionen in</p>
Lehr- und Lernformen:	Seminar, Vorlesung, Übung
Prüfungsleistung/en:	Referat (benoteter Leistungsnachweis)
Berechnung der Modulnote:	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 10 Spezielle Methoden Studienmodul
Lehrveranstaltung/en:	Datenerhebung 2 SWS (1 LP) im 3. Semester Datenauswertung 2 SWS (2 LP) im 3. Semester
Modulverantwortung:	Professur für Audiovisuelle Medienwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	3 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 30 h
Modultyp:	Pflicht
Semester:	3. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	Jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Grundkenntnisse der empirischen Sozialforschung sowie die Module 1, 2 und 3

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Im Pflichtmodul <i>Spezielle Methoden</i> erwerben die Studierenden vertiefende Einblicke in quantitative und qualitative Verfahren der empirischen Sozialforschung und erlangen damit Kenntnisse, die für eine Mitarbeit an unterschiedlichsten Forschungsprojekten nötig sind. Zusätzlich erlangen sie die Fähigkeit, entsprechende Methoden sachgemäß handhaben und anwenden zu können sowie den Gebrauch bestimmter methodischer Instrumentarien und Techniken kritisch zu reflektieren. Die Studierenden sollen in der Lage sein, entsprechend den für ein Forschungsprojekt relevanten Fragestellungen eine Festlegung des Forschungsdesigns und der zu verwendenden Methoden leisten zu können. Durch den Bezug auf ein konkretes Forschungsvorhaben wird dabei die Auswahl bestimmter Methoden in Bezug auf den Untersuchungsgegenstand geübt und reflektiert.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>In dem Modul werden begleitend zu den Forschungsmodulen 11 (Geschichte von Film und Fernsehen), 12 (Populäre Unterhaltung), 13 (Medienproduktion und Mediendiskurse) und 14 (Early Adopter – junge Nutzergruppen) medienwissenschaftliche Fragestellungen durch entsprechende theoretische Konzepte spezieller Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft unterstützt. Je nach Fragestellung bietet sich die Verwendung unterschiedlichster empirischer Techniken der Datenerhebung und -auswertung an, mit denen sich innerhalb dieses Pflichtmoduls auseinandergesetzt wird. Anhand von konkreten Beispielen aus den Forschungsmodulen wird die Anwendung entsprechender</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Übung</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Demonstration der Arbeits-/Diskussions-/ Übungsergebnisse (Leistungsnachweis "mit Erfolg")</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 11 Geschichte von Film und Fernsehen wissenschaftliches Forschungsmodul
Lehrveranstaltung/en:	4 SWS
Modulverantwortung:	Professur für Mediengeschichte im digitalen Zeitalter
Leistungspunkte (LP):	10 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 240 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Erfolgreicher Abschluss Modul 7 im 2. Semester
Kompetenzerwerb:	Das Forschungsmodul <i>Geschichte von Film und Fernsehen</i> soll Studierenden die Möglichkeit bieten, sich im Rahmen von Forschungsprojekten und in eigener Forschungsarbeit vertiefend mit speziellen Theorien und Methoden der Mediengeschichte auseinander zu setzen. Auf diese Weise werden Einblicke in organisierte Forschungsarbeit gewonnen. Die Studierenden erwerben praktische Kompetenzen bei der Planung und Durchführung von Forschungsprojekten, von der Konzeption über die Antragstellung für Drittmittel, die Entwicklung eines Forschungsdesigns, die Datenerhebung und die Datenauswertung bis zum Bericht und dessen Präsentation.

	<p>Forschungsprojekts präsentiert und mit den übrigen Ergebnissen gekoppelt werden. Erlangt werden sollen so Kompetenzen für die Erarbeitung eigenständiger Beiträge innerhalb eines Forschungsprojekts, wie die Fähigkeit, eigene Interessenfelder und Talente zu erkennen und diese auch bei Teamarbeit nach externen Vorgaben produktiv umzusetzen. Die Forschungsarbeiten stellen eine Basis für die Masterarbeit dar.</p>
Studieninhalte:	<p>Einen inhaltlichen Schwerpunkt bildet die Recherche, Beschreibung und Analyse von historischen Phänomenen aus der Film- und Fernsehgeschichte zu einer historischen Phänomenologie einzelner Filmstile oder Fernsehformate, Genres und/oder Gestaltungsverfahren. Dazu wird nicht nur mit den primären Forschungsquellen, den Filmen oder Fernsehformaten selbst, gearbeitet. Auch die Erschließung und Nutzung anderer Quellen wie die Recherche in Film- und Fernseharchiven, Interviews mit noch lebenden Zeitzeugen, sowie der Nachvollzug der bisherigen Mediengeschichtsschreibung und ihrer Methoden, sollen in den Dienst der Forschungen gestellt werden.</p> <p>Je nach Themenstellung der Forschungsprojekte finden begleitend vertiefende Seminare zu speziellen Theorien und Methoden statt. Mit Hilfe von Projektarbeiten und kleinen Forschungsgruppen sollen die speziellen Teilbereiche im Rahmen der Forschungsprojektsitzungen zusammengeführt und die Ergebnisse gemeinsam diskutiert werden. Es finden Exkursionen zu Film- und Fernשמuseen sowie in die Film- und Fernseharchive statt.</p>
Lehr- und Lernformen:	Seminar, Vorlesung, Übung, Exkursion
Prüfungsleistung/en:	Projektbericht (benoteter Leistungsnachweis)
Berechnung der Modulnote:	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 12 Populäre Unterhaltung wissenschaftliches Forschungsmodul
Lehrveranstaltung/en:	4 SWS
Modulverantwortung:	Professur für Fernsehwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	10 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 240 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	Jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Erfolgreicher Abschluss Modul 8 im 2. Semester

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Das Forschungsmodul <i>Populäre Unterhaltung</i> soll Studierenden die Möglichkeit bieten, sich im Rahmen von Forschungsprojekten und in eigener Forschungsarbeit vertiefend mit speziellen Theorien und Methoden der Medienwissenschaft, die sich mit der ästhetisch-dramaturgischen Struktur von populären Medienprodukten und deren Rezeption, Nutzung und Aneignung befassen, auseinander zu setzen. Auf diese Weise werden Einblicke in organisierte Forschungsarbeit gewonnen. Die Studierenden erwerben praktische Kompetenzen bei der Planung und Durchführung von Forschungsprojekten, von der Konzeption über die Antragstellung für Drittmittel, die Entwicklung eines Forschungsdesigns, die Datenerhebung und die Datenauswertung bis zum Bericht und dessen Präsentation. Mit Hilfe von Projektarbeiten sollen einzelne Teilbereiche von kleinen Forschungsgruppen erschlossen und im Rahmen des Forschungsprojekts präsentiert und mit den übrigen Ergebnissen gekoppelt werden. Erlangt werden sollen so Kompetenzen für die Erarbeitung eigenständiger Beiträge innerhalb eines Forschungsprojekts, wie die Fähigkeit, eigene Interessenfelder und Talente zu erkennen und diese auch bei Teamarbeit nach externen Vorgaben produktiv umzusetzen. Die Forschungsarbeiten stellen eine Basis für die Masterarbeit dar.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>Einen inhaltlichen Schwerpunkt bildet die Beschreibung und Analyse von medialen Prozessen der populären Unterhaltung. Darunter werden alle audio-visuellen Medienprodukte verstanden, die der Unterhaltung dienen und beim Publikum beliebt sind. In den Forschungsarbeiten wird den Gründen für diese Popularität nachgegangen. Dazu werden kontextuelle, ästhetisch-dramaturgische Analysen angefertigt und/oder Nutzungs- und Rezeptionsstudien zu populären Filmen, Fernsehformaten, Genres und Stoffen durchgeführt.</p> <p>Je nach Themenstellung der Forschungsprojekte finden begleitend vertiefende Seminare zu speziellen Theorien und Methoden statt. Mit Hilfe von Projektarbeiten und kleinen Forschungsgruppen sollen die speziellen Teilbereiche im Rahmen der Forschungsprojektsitzungen zusammengeführt und die Ergebnisse gemeinsam diskutiert werden. Es finden Exkursionen zu Produktionsfirmen, Sendern und externen Forschungskooperationspartnern statt.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Vorlesung, Übung, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Projektbericht (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 13 Medienproduktion und Mediendiskurse wissenschaftliches Forschungsmodul
Lehrveranstaltung/en:	4 SWS
Modulverantwortung:	Professor für Dramaturgie und Ästhetik der audiovisuellen Medien
Leistungspunkte (LP):	10 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 240 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Erfolgreicher Abschluss Modul 7 oder 8
Kompetenzerwerb:	Das Forschungsmodul <i>Medienproduktion und Mediendiskurse</i> soll Studierenden die Möglichkeit bieten, sich im Rahmen von wissenschaftlichen oder wissenschaftlich-künstlerischen Forschungsprojekten vertiefend mit aktuellen Zusammenhängen zwischen den Produktionsweisen audiovisueller Medien (Film, Fernsehen, Webvideo, VR etc.), ihren Werkstrukturen (Dramaturgie, Ästhetik, Rhetorik etc.) und ihren Rollen innerhalb gesellschaftlicher Diskurse (Kunst, Politik, Ökonomie, Wissenschaft etc.) auseinanderzusetzen. Auf diese Weise werden Einblicke in die organisierte Forschungsarbeit gewonnen. Die Studierenden erwerben praktische und methodische Kompetenzen bei der Planung und Durchführung von Forschungsprojekten von deren Konzeption über die Durchführung bis zum Bericht und dessen Präsentation. Mit Hilfe von Projektarbeiten sollen einzelne Teilbereiche von kleinen Arbeitsgruppen erschlossen, im Rahmen des Seminars präsentiert und mit

	den übrigen Ergebnissen gekoppelt werden. Erlangt werden sollen so Kompetenzen für die Erarbeitung eigenständiger Forschungsbeiträge sowie die Fähigkeiten, eigene Interessenfelder und Talente zu erkennen und diese auch bei Teamarbeit nach internen und externen Vorgaben produktiv umzusetzen. Eine Kooperation mit künstlerischen Studiengängen der Filmuniversität ist möglich. Die Forschungsarbeiten können eine Basis für die Masterarbeit darstellen.
Studieninhalte:	Einen inhaltlichen Schwerpunkt bildet die Frage, wie sich gegenwärtige Strategien und Praktiken der Produktion und Distribution audiovisueller Medien auf die hervorgebrachten Werke (ihre Thematik, Ästhetik, Dramaturgie und Rhetorik) sowie auf deren gesellschaftlich relevante Diskursbeiträge innerhalb soziokultureller, politischer und ökonomischer Kontexte auswirken. Dabei können auch nichtkommerzielle oder auf kleinere Zielgruppen ausgerichtete Produktionsfelder in den Blick genommen werden (z.B. Kunst, Aktivismus, Amateurproduktionen, Lehrfilm). Das Methodenspektrum kann neben Film-, Fernseh-, Video- und Diskursanalyse auch medienethnografische Vorgehensweisen oder Ansätze künstlerisch-wissenschaftlicher Forschung umfassen. Je nach Themenstellung der Projekte finden begleitend Exkursionen zu Orten der Medienproduktion sowie vertiefende Seminare zu künstlerischen Gestaltungsverfahren oder wissenschaftlichen Theorien und Methoden statt. Mit Hilfe von Projektarbeiten und kleinen Arbeitsgruppen sollen die speziellen Teilbereiche im Rahmen der Projektsitzungen zusammengeführt und die Ergebnisse gemeinsam diskutiert werden.
Lehr- und Lernformen:	Seminar, Projekt, Exkursion
Prüfungsleistung/en:	Projektbericht (benoteter Leistungsnachweis)
Berechnung der Modulnote:	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 14 Early Adopter – junge Nutzergruppen wissenschaftliches Forschungsmodul
Lehrveranstaltung/en:	4 SWS
Modulverantwortung:	Professur für Audiovisuelle Medienwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	10 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 60 h Eigenstudium: 240 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	Jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Erfolgreicher Abschluss Modul 9
Kompetenzerwerb:	Das Forschungsmodul <i>Early Adopter – Junge Nutzergruppen</i> bietet Studierenden die Möglichkeit, sich im Rahmen von Forschungsprojekten und in eigener Forschungsarbeit auf der Grundlage der zuvor gelernten Theorien und Methoden vertiefend mit ausgewählten Phänomenen auseinanderzusetzen. Sie befassen sich mit der ästhetisch-dramaturgischen Struktur des Medienangebotes für junge Nutzergruppen (Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene) und deren Rezeption und Aneignung von audiovisuellen Medienprodukten. Auf diese Weise werden Einblicke in organisierte Forschungsarbeit vermittelt: Die Studierenden erwerben praktische Kompetenzen bei der Planung und Durchführung von Forschungsprojekten, von der Konzeption über die Antragstellung, die Entwicklung eines Forschungsdesigns, die Datenerhebung und die Datenauswertung bis zum Bericht und dessen Präsentation. Mit Hilfe von Projektarbeiten sollen einzelne Teilbereiche von kleinen Forschungsgruppen erschlossen und im Rahmen

	<p>des Forschungsprojekts präsentiert und mit den übrigen Ergebnissen gekoppelt werden. Erlangt werden sollen so Kompetenzen für die Erarbeitung eigenständiger Beiträge innerhalb eines Forschungsprojekts, wie die Fähigkeit, eigene Interessenfelder und Talente zu erkennen und diese auch bei Teamarbeit nach externen Vorgaben produktiv umzusetzen. Die Forschungsarbeiten können eine Basis für die Masterarbeit darstellen.</p>
<p>Studieninhalte:</p>	<p>In diesem Forschungsmodul wird ein Forschungsprojekt bearbeitet, das sich mit der Medienrezeption und -aneignung von Heranwachsenden beschäftigt bzw. mit Medienangeboten für Kinder, Jugendliche und/oder junge Erwachsene auseinandersetzt. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie junge Zielgruppen durch Medien erreicht werden können, welche spezifischen Anforderungen junge „Early Adopter“ an Medienangebote stellen, welche Trends und Entwicklungen in den Angeboten und im Markt auszumachen sind, wodurch sich diese auszeichnen und welche Bedeutung ihnen im Lebensalltag der RezipientInnen zukommt. Es werden die verschiedenen Erhebungsmethoden anwendungsbezogen vorgestellt und reflektiert, die in der Forschungsarbeit mit unterschiedlichen Altersgruppen relevant sind. Je nach Themenstellung der Forschungsprojekte können begleitend vertiefende Seminare zu speziellen Theorien und Methoden stattfinden. Mit Hilfe von Projektarbeiten und kleinen Forschungsgruppen werden die speziellen Teilbereiche im Rahmen der Forschungsprojektsitzungen zusammengeführt und die Ergebnisse gemeinsam diskutiert. Exkursionen zu Forschungseinrichtungen, Produktionsfirmen, Institutionen der Freiwilligen Selbstkontrolle u.a. begleiten die Forschungsarbeit.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Vorlesung, Übung, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Projektbericht (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 15 Multimedia-Konzeption / Stoffentwicklung Künstlerisch-wissenschaftliches Forschungsmodul
Lehrveranstaltung/en:	2 SWS
Modulverantwortung:	Studiendekan/Studiendekanin
Leistungspunkte (LP):	6 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 150 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Module 3 und 4

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Das künstlerisch-wissenschaftliche Modul <i>Multimedia-Konzeption/ Stoffentwicklung</i> setzt sich vor dem Hintergrund konvergierender Medienumgebungen mit Theorie, Konzeption und Entwicklung „neuer“ Medienprodukte auseinander. Durch eine historische und theoretische Einbettung werden Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Gebiet analoger und digitaler Medienvermittlung und Medienkonzeption sowie der Stoffentwicklung für konvergierende Medienumgebungen erworben. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, sowohl theoretisch als auch praktisch an der Konzeption und Stoffentwicklung zu arbeiten - sowohl in medien-spezifischen Bereichen (interaktive und lineare Konzepte) als auch in medienübergreifenden Bereichen (Cross-Media Konzepte). Die Studierenden werden in die Lage versetzt, eigenständig Konzepte und Treatments zu entwickeln. Das Modul kann in Kooperation mit den künstlerischen Studiengängen stattfinden.</p>
-------------------------	---

<p>Studieninhalte:</p>	<p>Im Mittelpunkt stehen unter anderem das spezifische Verhältnis von Medienproduzent und Medienrezipient, die medienintegrative Eigenschaft digitaler Medien sowie neue Wege der dramaturgischen und ästhetischen Gestaltung im Mittelpunkt. So ist beispielsweise Kenntnis und Umgang mit narrativen Strukturen und Spielstrukturen bei der Konzeptionierung von multimedialen Produkten von Bedeutung. Auch Konzept, Erstellung und Einsatz eines Medienprodukts in unterschiedlichen medialen Umgebungen wie Film, Computerspiel, Internet oder DVD findet in dem Modul Berücksichtigung.</p> <p>In verschiedenen Projektarbeiten werden die erarbeiteten Kompetenzen eingesetzt und in einer Konzeption / Treatment umgesetzt. Möglichkeiten der Umsetzung bestehen hier über das studienganginterne Angebot hinaus in der interdisziplinären Zusammenarbeit mit den gestalterischen Bereichen der Filmuni.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Projekt, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Ergebnisse der Projektarbeit (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 16 Programmplanung und Formatentwicklung Künstlerisch-wissenschaftliches Forschungsmodul
Lehrveranstaltung/en:	2 SWS
Modulverantwortung:	Professur für Fernsehwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	6 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 150 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	Jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Module 3 und 4

<p>Kompetenzerwerb:</p>	<p>Dieses künstlerisch-wissenschaftliche Modul orientiert sich an der Vermittlung von Fähigkeiten und Erkenntnissen, die für die Konzeptionalisierung, Planung und Entwicklung von Film-, Fernseh- und Multimediaproduktionen notwendig sind. Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, neue Sende- und Programmideen zu kreieren oder weiterzuentwickeln. Hierzu werden die erforderlichen Entwicklungsschritte bei der Konzeption einer Sendung im Fernsehen bzw. eines Spielfilms oder Computerspiels und deren Rahmenbedingungen genauer vorgestellt und untersucht. Dabei soll der gesamte Prozess der Vorproduktion von der ersten Ideenfindung bis zum fertigen Konzept eines sendefähigen (neuen) Programmformats bzw. im fiktionalen Bereich die Phase vom dramatischen Grundeinfall einer Geschichte bis zur fertigen Drehbucherstellung Beachtung finden. Das Modul wird von Praktikern angeboten. Das Modul kann in Kooperation mit den künstlerischen Studiengängen stattfinden.</p>
-------------------------	--

<p>Studieninhalte:</p>	<p>Vermittelt werden zusätzliche Kenntnisse der Dramaturgie, insbesondere zur Genretheorie, um z.B. die Bearbeitung von Ideen hin auf ganz bestimmte Fernsehserienformate wie Soaps oder Telenovelas zu schulen, oder aber um z.B. die Bedeutung von Spannungsbögen bei der Inszenierung von non-fiktionalen Unterhaltungsformaten des Fernsehens hervorzuheben. Vor dem Hintergrund von Theorien und Konzepten der Programmplanung mit ihren Bereichen Programmbeschaffung, Programmplatzierung und Promotion durch die jeweiligen Sender und Produktionsfirmen sollen Formate an diesen Anforderungen gemessen und entwickelt werden. Hier sollen die Charakteristika von bestimmten Programmplätzen eines Senders sowie deren quantitative Verfügbarkeit bzw. die Produktpaletten verschiedener Medienfirmen gekennzeichnet und analysiert werden, denn sie bezeichnen eine wesentliche Rahmenbedingung in Bezug auf die Verwertungsmöglichkeiten neuer Produkt- und Programmideen.</p> <p>In verschiedenen Projektarbeiten werden die erarbeiteten Kompetenzen eingesetzt und auf Basis einer konzeptionellen Vorarbeit umgesetzt. Möglichkeiten der Umsetzung bestehen hier über das studiengangsinterne Angebot hinaus in der interdisziplinären Zusammenarbeit mit Medienunternehmen und Fernsehsendern vorwiegend aus der Medienregion Berlin/Brandenburg.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Vorlesung, Übung, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Ergebnisse der Projektarbeit (benoteter Leistungsnachweis)</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 17 Projektmanagement „SehSüchte II“ Projektmodul
Lehrveranstaltung/en:	„ <i>SehSüchte</i> “ 1 SWS (3 LP) im 3. Semester und 1 SWS (5 LP) im 4. Semester
Modulverantwortung:	Professur für Fernsehwissenschaft
Leistungspunkte (LP):	8 LP
Arbeitsaufwand:	Präsenzzeit: 30 h Eigenstudium: 210 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. und 4. Semester
Dauer:	2 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	jährlich
Veranstaltungsturnus:	wöchentlich/ Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Modul 5
Kompetenzerwerb:	Im Projektmodul <i>Projektmanagement „SehSüchte II“</i> werden auf Grundlage von bisherigen vermittelten Kompetenzen in Modul 5 vertiefende Kenntnisse im konzeptionellen und organisatorischen Arbeiten in der Medienbranche erworben und eingesetzt. Durch vorwiegend selbständige Projektkonzeption und -durchführung werden berufsorientierte und praxisnahe Fähigkeiten wie internationale Kommunikation, Wissen über Medieninstitutionen, Eventplanung und ergebnisorientierte Teamarbeit weiter vertieft und in der Anwendung erprobt und vertieft. Die Studierenden übernehmen Leitungsfunktion in den einzelnen Ressorts und lernen so auch die Anleitung und Koordination von Teams. Das Modul findet in Kooperation mit den künstlerischen Studiengängen statt.

<p>Studieninhalte:</p>	<p>Zu den verschiedenen Arbeitsbereichen des Moduls gehören in der Regel der Bereich <i>Programm</i>, bei den Kompetenzen der ästhetischen Bewertung von audiovisuellen Beiträgen (Filmanalyse, Filmkritik) zum Einsatz kommen. Im Bereich <i>Presse und Öffentlichkeitsarbeit</i> setzen die Studierenden Kenntnisse über Medieninstitutionen, Methoden der Öffentlichkeitsarbeit und der Präsentationspraxis ein. Im Bereich <i>Finanzierung</i> des Festivals (öffentlich und privatwirtschaftlich) werden Kenntnisse in Controlling und Erstellen eines Businessplans angewandt und vertieft. In der <i>Gesamtleitung</i> des Festivals werden alle Bereiche des Festivals koordiniert sowie die Teamarbeit organisiert. Die Konzeptualisierung aktueller wissenschaftlicher und ästhetischer Fragestellungen in Form von Veranstaltungskonzeption und -planung ist Teil des Bereichs <i>Rahmenprogramm</i>. Je nach aktueller Entwicklung der Medienlandschaft werden die Studierenden dazu angehalten neue Formen und Ideen einzubringen und diese umzusetzen.</p>
<p>Lehr- und Lernformen:</p>	<p>Seminar, Projekt, Übung, Exkursion</p>
<p>Prüfungsleistung/en:</p>	<p>Projektbericht (Leistungsnachweis "mit Erfolg")</p>
<p>Berechnung der Modulnote:</p>	

Studiengang / Studiengänge:	Medienwissenschaft
Modul:	Modul 18 Medienpraxis Projektmodul
Lehrveranstaltung/en:	Medienpraxis 1 SWS im 3. Semester 1 SWS im 4. Semester
Modulverantwortung:	Studiendekan/-in
Leistungspunkte (LP):	8 LP
Arbeitsaufwand:	240 h
Modultyp:	Wahlpflicht
Semester:	3. oder 4. Semester
Dauer:	1 Semester
Häufigkeit des Angebotes:	Jährlich
Veranstaltungsturnus:	Block
Voraussetzung für die Teilnahme:	Zulassung zum Studium
Kompetenzerwerb:	Das Projektmodul <i>Medienpraxis</i> erlaubt den Studierenden Praxiserfahrungen in der Medienbranche zu sammeln. Die Studierenden sammeln Erfahrungen z.B. in redaktioneller und kuratorischer Tätigkeit, in der Stoff- und Konzeptentwicklung, in der Presse und Öffentlichkeitsarbeit, in der Organisation und Koordination von Produktionsabläufen, in Marketing und Vertrieb sowie weiteren Tätigkeiten in Fernsehsendern, Filmproduktionsfirmen, Start-Up-Firmen, Verleihfirmen, Markt- und Sozialforschungsinstituten, Film- und Fernseh Museen.
Studieninhalte:	Im Mittelpunkt stehen die Vermittlung von praktischem Wissen und die Erfahrungen der Arbeit in der Berufswelt der Medienbranche.
Lehr- und Lernformen:	Praktikum
Prüfungsleistung/en:	Praktikumsbericht (Leistungsnachweis "mit Erfolg")
Berechnung der Modulnote:	