

**Masterstudiengang Film- und Fernsehproduktion  
der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“  
Potsdam-Babelsberg**

**Modulbeschreibungen**

|       |   |                                    | Seite |
|-------|---|------------------------------------|-------|
| Modul | 1 | Produktionsorganisatorisches Modul | 2     |
| Modul | 2 | Künstlerisch-kreatives Modul       | 3     |
| Modul | 3 | Wirtschaftliches Modul             | 4     |
| Modul | 4 | Rechtliches Modul                  | 5     |
| Modul | 5 | Unternehmerisches Modul            | 6     |
| Modul | 6 | Freies Studium                     | 7     |
| Modul | 7 | Künstlerisches Abschlussprojekt    | 8     |
| Modul | 8 | Masterarbeit                       | 9     |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>   | Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Modul:</b>                       | <b>Modul 1</b><br><b>Produktionsorganisatorisches Modul</b><br>Studienmodul   |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>         | <b>Kinoproduktion</b> 4 SWS (6LP)<br><b>Fernsehproduktion</b> 4 SWS (6 LP)<br><b>Entertainmentproduktion</b> 4 SWS (6 LP)<br><b>New Media</b> 1 SWS (2 LP)<br><b>International Producing</b> 1 SWS (2 LP)   |
| <b>Modulverantwortung:</b>          | Professur für Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>        | 22 LP   |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>              | Präsenzzeit: 210 h<br>Eigenstudium: 450 h   |
| <b>Modultyp:</b>                    | Pflicht   |
| <b>Semester:</b>                    | 1. bis 3. Semester  |
| <b>Dauer:</b>                       | 3 Semester  |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>     | jährlich  |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>        | wöchentlich   |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b> | Zulassung zum Studium   |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umfassendes Wissen über die Filmproduktion von der Idee bis zur Vermarktung von online-Inhalten</li> <li>- Vertiefender Überblick über fiktionale Fernsehinhalte von der Telenovela bis zum Event-Mehrteiler</li> <li>- Spezialisierter Einblick in die Welt des non-fiktionalen Fernsehens von der preiswerten Doku-Soap bis zur Eventshow</li> <li>- Breite Erkenntnisse über den Kosmos der Neuen Medien und all die Dinge, die das Internet so speziell machen</li> <li>- Weitgehende Orientierung auf dem internationalen Markt. Vermittlung eines Fachwissens in Bezug auf Co-Produktionen sowohl im Fernsehen und im Kino auf internationaler Ebene</li> </ul>  |
| <b>Studieninhalte:</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertiefender Überblick über die Entstehung von Kinofilmen, Pro Semester wird eine Fallstudie zu einem nationalen oder internationalen Filmprojekt durchgeführt</li> <li>- Besondere Berücksichtigung der unternehmerischen Kompetenzen bei Fernsehproduktionen</li> <li>- Bündelung von Kompetenzen und Führen von großen Gruppen von Teammitgliedern wird umfassend vermittelt</li> <li>- Internationale Formate werden eingehend diskutiert und analysiert; Auswirkungen auf den heimischen Fernsehmarkt strategisch aufbereitet</li> <li>- die Entstehung von Produkten für die Neuen Medien wird anhand von Case Studies präsentiert, Überblick über die globalen Player der AV-Branche</li> <li>- schwindende Budgets verlangen nach immer breiter aufgestellten Produzentinnen und Produzenten, deren Fachwissen auch auf internationaler Ebene in Fragen der Finanzierung, Ideenfindung, Verkauf und Marketing Bestand hat, Vermittlung dieser weit reichenden Kompetenzen</li> </ul> |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>        | Seminar, Übung  |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>          | Referat, Präsentation, Klausur, benotete Leistungsnachweise   |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>    | Im Verhältnis der pro Lehrveranstaltung zu vergebenen LP  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>   | Film- und Fernsehproduktion  |
| <b>Modul:</b>                       | <b>Modul 2</b><br><b>Künstlerisch-kreatives Modul</b><br>Projektmodul  |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>         | <b>Development</b> 2 SWS (3 LP)<br><b>Formathandel</b> 2 SWS (3 LP)<br><b>Formatentwicklung TV</b> 4 SWS (5 LP)<br><b>Formatentwicklung Kino</b> 2 SWS (2 LP)  |
| <b>Modulverantwortung:</b>          | Professur für Film- und Fernsehproduktion  |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>        | 13 LP  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>              | Präsenzzeit: 150 h<br>Eigenstudium: 240 h  |
| <b>Modultyp:</b>                    | Pflicht  |
| <b>Semester:</b>                    | I. bis 3. Semester   |
| <b>Dauer:</b>                       | 3 Semester   |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>     | jährlich   |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>        | wöchentlich  |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b> | Zulassung zum Studium  |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezialisierte Fähigkeiten zur Gestaltung eines Film- und TV-Produktes in inhaltlichen Bereichen und ausgiebige Kenntnis über Entertainmentformate, „Marken“, Sendeplätze, Zuschauerrezeption, Kosten, Vertriebswege, Player und über Kriterien der Stoffauswahl nach Sendeplätzen Fiktional / Non-Fiktional, der Plot- und Handlungsentwicklung</li> <li>- Zunehmender Überblick über Marktplätze und den Formathandel im nationalen und internationalen Bereich</li> <li>- Spezifische Kenntnisse der Formatentwicklung TV im Vergleich zu der Stoffentwicklung Kino</li> </ul>   |
| <b>Studieninhalte:</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertiefender Einblick über die Entstehung eines Kinofilms von der Idee bis zum Vertrieb</li> <li>- Pro Semester werden die Genrekenntnisse spezifischer behandelt und erste Produktideen erstellt</li> <li>- Berücksichtigung der unternehmerischen Einflussnahme im Bereich Produktion/Producing</li> <li>- Überblick bzgl. Inhalte, Formen von FS-Rechten (national/international), Marktstrukturen, digitale Distribution, Klärung der Rechtssituation und Vertragsverhandlungen, Methoden zur Entwicklung der Handlung, des Plots und der Charaktere, Dramaturgische Fallhöhe, Genredifferenzierungen</li> <li>- Entwicklung von Dialogen und Visualität</li> <li>- Exemplarische Kinostoffentwicklung</li> </ul> |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>        | Seminar  |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>          | Klausur, Präsentation, benotete Leistungsnachweise   |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>    | Im Verhältnis der pro Lehrveranstaltung zu vergebenen LP   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>   | Film- und Fernsehproduktion  |
| <b>Modul:</b>                       | <b>Modul 3</b><br><b>Wirtschaftliches Modul</b><br><b>Spezialisierungsmodul</b>  |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>         | <b>Controlling</b> 4 SWS (6 LP)<br><b>Finanzielle Case Studies</b> 2 SWS (6 LP)<br><b>Unternehmensgründung</b> 3 SWS (6 LP)<br><b>Finanzierung internationaler TV-Produktionen</b> 2 SWS (2 LP)<br><b>Finanzierung internationaler Kino-Produktionen</b> 2 SWS (2 LP)  |
| <b>Modulverantwortung:</b>          | Professur für Film- und Fernsehproduktion  |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>        | 22 LP  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>              | Präsenzzeit: 195 h<br>Eigenstudium: 465 h  |
| <b>Modultyp:</b>                    | Pflicht  |
| <b>Semester:</b>                    | 1. bis 3. Semester   |
| <b>Dauer:</b>                       | 3 Semester   |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>     | jährlich   |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>        | wöchentlich, 14-tägig  |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b> | Zulassung zum Studium  |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fähigkeit der wirtschaftlichen Steuerung einer Unternehmenseinheit in der Medienbranche</li> <li>- Kenntnis der Finanzierung und Re-finanzierung von TV- und Kinoprojekten ab einem Volumen von 2 Mio. Euro</li> <li>- Fähigkeit zur Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells zur Gründung oder zum Erwerb eines Medienunternehmens</li> <li>- die Studierenden haben Kenntnisse im Bereich TV-Produktionen und Kinoproduktionen, welche international finanziert und ausgewertet werden</li> </ul>   |
| <b>Studieninhalte:</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung eines Businessplans, Cashflow-Modelle anhand der Recoupment Schedules und vertiefender Einblick in den Rechte- und Formathandel sowie in die Entstehung eines Kinofilms von der Idee bis zum Vertrieb, Berücksichtigung der unternehmerischen Einflussnahme im Bereich Produktion/Producing</li> <li>- das Seminar dient der Ausarbeitung einer validen Geschäftsstrategie unter Berücksichtigung veränderter Marktbedingungen</li> <li>- darüber hinaus wird ein Coaching zur erfolgreichen Gründung oder Expansion des eigenen Unternehmens angeboten</li> <li>- Marktbetrachtung (D-A-CH) und Finanzierungsarten national, Befähigung der Entstehung von Produkten der Neuen Medien von der Idee bis zum Vertrieb</li> <li>- Marktbetrachtung (EMEA, Americas, APAC) und Finanzierungsarten international sowie internationale Auftrag- und Lizenznehmer, Förderungen, Überblick über die globalen Player der (AV-) Medienbranche Recoupment Schedules</li> </ul> |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>        | Seminar, Übung   |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>          | Klausur, Präsentation, benotete Leistungsnachweise   |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>    | Im Verhältnis der pro Lehrveranstaltung zu vergebenen LP   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>   | Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Modul:</b>                       | <b>Modul 4</b><br><b>Rechtliches Modul</b><br>Spezialisierungsmodul   |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>         | <b>Legal Affairs – Firmenintern</b> 4 SWS (4 LP)<br><b>Legal Affairs – Firmenextern</b> 2 SWS (4 LP)<br><b>Legal Affairs – Projektbezogen</b> 4 SWS (2 LP)  |
| <b>Modulverantwortung:</b>          | Studiendekanin/Studiendekan   |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>        | 10 LP   |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>              | Präsenzzeit: 150 h<br>Eigenstudium: 150 h   |
| <b>Modultyp:</b>                    | Pflicht   |
| <b>Semester:</b>                    | 1. bis 3. Semester  |
| <b>Dauer:</b>                       | 3 Semester  |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>     | jährlich  |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>        | wöchentlich   |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b> | Zulassung zum Studium   |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>             | - Umfassende Kenntnisse in relevanten internen, externen und projektbezogenen Rechtsfragen bzgl. der Film- und Fernsehproduktion.   |
| <b>Studiinhalte:</b>                | - Vertiefender Einblick im Bereich der Formatrechte und die branchenüblichen internen Vertragsformen, Urheber- und Verlagsrecht, Co-Produktionsverträge, Verträge im Zusammenhang mit staatlicher Förderung, Finanzierungsmodelle mit Hilfe von Private Equity<br>- Berücksichtigung der unternehmerischen Einflussnahme im Bereich Produktion/Producing<br>- Formatrechte und die branchenüblichen externen Vertragsformen, Urheber- und Verlagsrecht, Co-Produktionsverträge, Verträge im Zusammenhang mit staatlicher Förderung, Finanzierungsmodelle mit Hilfe von Private Equity<br>- Rechtsformen der Firmengründung von der Ich-AG bis zu AG |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>        | Seminar   |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>          | Klausur, Präsentation, benotete Leistungsnachweise  |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>    | Im Verhältnis der pro Lehrveranstaltung zu vergebenen LP  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>                | Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Modul:</b>                                    | <b>Modul 5</b><br><b>Unternehmerisches Modul</b><br>Studienmodul  |
| <b>Lehrveranstaltungen (intern oder extern):</b> | <b>Personalführung</b> 1 SWS (2 LP)<br><b>Führungskräftetraining</b> 2 SWS (5 LP)<br><b>Psychologie</b> 1 SWS (2 LP)<br><b>Studiengangübergreifende Hi-Profile-Vorlesungsreihe/Thema Ethik</b> 3 SWS (3 LP)   |
| <b>Modulverantwortung:</b>                       | Prof. für Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>                     | 12 LP   |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>                           | Präsenzzeit: 105 h<br>Eigenstudium: 255 h   |
| <b>Modultyp:</b>                                 | Pflicht   |
| <b>Semester:</b>                                 | I. bis 3. Semester  |
| <b>Dauer:</b>                                    | 3 Semester  |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>                  | jährlich  |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>                     | wöchentlich, Block  |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b>              | Zulassung zum Studium   |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse in Bezug auf die umfassende Führung von Teams in der Film- und Fernsehproduktion</li> <li>- Kenntnisse von Definitionen der Hierarchien, deren Umsetzung und Implementierung bei Festangestellten sowie bei freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern</li> <li>- Umfassende Kenntnisse in der Strukturierung von Arbeitsprozessen</li> <li>- Umfassende Kenntnisse in psychologischen Beratungs- und Therapieformen und deren konkreter Einsatz / Umsetzung bei der Film- und Fernsehproduktion</li> <li>- Einordnung des eigenen Schaffens und Seins in die derzeitigen Strömungen der westlichen Kultur</li> </ul> |
| <b>Studieninhalte:</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeit mit Grundlagenliteratur, Umsetzung von konkreten Arbeitssituationen</li> <li>- Vertiefende Beschäftigung mit verschiedenen Therapie und Beratungsformen, mit den Themen Gesprächsführung, Gruppenprozesse, Awareness sowie deren Auswirkung auf komplexe Firmen- oder Projektstrukturen</li> <li>- Berücksichtigung der unternehmerischen Einflussnahme im Bereich Produktion/Producing auf die heutige Gesellschaft</li> <li>- Begegnungen mit einflussreichen Persönlichkeiten aus der Film- und Fernsehbranche, der Politik und der Gesellschaft</li> </ul>  |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>                     | Vorlesung, Seminar  |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>                       | Klausur, Präsentation, benotete Leistungsnachweise<br>Studiengangübergreifende Hi-Profile-Vorlesungsreihe: Leistungsnachweis mit <b>Erfolge</b>   |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>                 | Im Verhältnis der pro Lehrveranstaltung zu vergebenen LP  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>   | Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Modul:</b>                       | <b>Modul 6</b><br><b>Freies Studium</b><br>Studienmodul   |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>         | <b>Mindestens 6 SWS im 1. bis 3. Semester (6 LP):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• spezielle Themen aus der Medienwissenschaft, Rezeptions- und Wirkungsforschung</li> <li>• Vertiefung Themen aus dem Bereich Drehbuch- und Dramaturgie</li> <li>• Themen aus dem Bereich Animation, Produktion von Animationsfilmen</li> <li>• Visiting Artists</li> <li>• Vertiefung Existenzgründung</li> <li>• frei wählbare LV einer Hochschule (intern, extern)</li> </ul>   |
| <b>Modulverantwortung:</b>          | Studiendekanin/Studiendekan   |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>        | 6 LP  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>              | Präsenzzeit: 90 h<br>Eigenstudium: 90 h   |
| <b>Modultyp:</b>                    | Pflicht   |
| <b>Semester:</b>                    | 1. bis 3. Semester  |
| <b>Dauer:</b>                       | 3 Semester  |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>     | jährlich  |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>        | wöchentlich, Block  |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b> | Zulassung zum Studium   |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifische Kenntnisse zur Bewertung audiovisueller Produkte, in besonderer Hinsicht auf deren Rezeption und Wirkung.</li> <li>- Vertiefung dramaturgischer Kenntnisse in Hinblick auf den Stoffentwicklungsprozess für audio-visuelle Projekte.</li> <li>- Kenntnisse über die Produktion und Herstellung von Animationsfilmen</li> <li>- Vertiefung der Kenntnisse über das unternehmerische Denken im Kontext mit der Herstellung audio-visueller Medien.</li> <li>- Präzisierung der eigenen künstlerischen Ansätze</li> </ul> |
| <b>Studieninhalte:</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- medienwissenschaftliche Ansätze zur Beurteilung audiovisueller Projekte und Produktionen</li> <li>- Einblicke in die Rezeption- und Wirkungsforschung</li> <li>- Untersuchung spezieller dramaturgischer Konzepte</li> <li>- Animationsproduktion an ausgewählten Beispielen</li> <li>- spezielle Themen zur Existenzgründung</li> <li>- Die möglichen, wählbaren Studieninhalte ergeben sich aus dem gesamten Angebot der HFF und aus externen Lehrveranstaltungsangeboten.</li> </ul>  |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>        | Vorlesungen, Seminare, Übungen  |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>          | Abschluss gemäß des Vorgaben der Lehrkraft, Leistungsnachweise mit Erfolg   |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>    |   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>   | Film- und Fernsehproduktion  |
| <b>Modul:</b>                       | <b>Modul 7</b><br><b>Künstlerisches Abschlussprojekt</b><br>Abschlussmodul   |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>         | <b>Künstlerisches Abschlussprojekt</b> 1 SWS (18 LP)<br><b>Kolloquium</b> 1 SWS (1 LP)   |
| <b>Modulverantwortung:</b>          | Prof. für Film- und Fernsehproduktion  |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>        | 19 LP  |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>              | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 540 h   |
| <b>Modultyp:</b>                    | Pflicht  |
| <b>Semester:</b>                    | 3. und 4. Semester   |
| <b>Dauer:</b>                       | 2 Semester   |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>     | jährlich   |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>        | wöchentlich, Block   |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b> | Zulassung zum Studium  |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>             | Fähigkeit zur Präsentation und zum Vertreten eines klaren eigenen Standpunktes im Zusammenhang mit der Produktion eines audiovisuellen Projekts. Dabei sollen künstlerisch-kreative Gestaltungsmittel, wirtschaftliche und unternehmerische <u>Steuerungs-Kompetenzen eingesetzt werden.</u> |
| <b>Studiinhalte:</b>                | Produktion des audiovisuellen Projekts   |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>        | Einzelunterricht (Konsultation nach Vereinbarung), Kolloquium  |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>          | Verteidigung des Künstlerischen Abschlussprojekts in Form eines Kolloquiums, benoteter Leistungsnachweis   |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>    | -  |



|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Studiengang / Studiengänge</b>   | Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Modul:</b>                       | <b>Modul 8</b><br><b>Masterarbeit</b><br>Abschlussmodul   |
| <b>Lehrveranstaltungen:</b>         | <b>Masterarbeit</b> 1 SWS (15 LP)<br><b>Kolloquium</b> 1 SWS (1 LP)                               |
| <b>Modulverantwortung:</b>          | Professur für Film- und Fernsehproduktion   |
| <b>Leistungspunkte (LP):</b>        | 16 LP   |
| <b>Arbeitsaufwand:</b>              | Präsenzzeit: 30 h<br>Eigenstudium: 450 h  |
| <b>Modultyp:</b>                    | Pflicht   |
| <b>Semester:</b>                    | 4. Semester   |
| <b>Dauer:</b>                       | 1 Semester  |
| <b>Häufigkeit des Angebots:</b>     | jährlich  |
| <b>Veranstaltungsturnus:</b>        | nach Vereinbarung   |
| <b>Voraussetzung zur Teilnahme:</b> | Modul 1 bis 6 abgeschlossen   |
| <b>Kompetenzerwerb:</b>             | Fähigkeit zu eigenständiger wissenschaftlich-theoretischer Arbeit mit dazugehöriger Präsentation. |
| <b>Studieninhalte:</b>              | Recherche, Konzept, Ausarbeitung der Masterarbeit   |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b>        | Einzelunterricht, Kolloquium  |
| <b>Prüfungsleistungen:</b>          | Masterarbeit, Verteidigung in Form eines Kolloquium   |
| <b>Berechnung der Modulnote:</b>    | -   |